

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget 2007-2021 d. 16-01-2016

Mødedato Lørdag d. 16. januar 2016 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Referat - Åben.....	3
Referat med bilag - Åben.....	8

Punkt 1: Referat - Åben

Referat

Kultur- og Fritidsudvalget

Ordinært møde

Mødetidspunkt: 22-01-2016 10:30

Mødeafholdelse: 0.23

NB.

Tilstede: Mogens Brag (V) - Formand
Bjarne Kvist (A)
Ole Rørbæk Jensen (A)
Frode Thule Jensen (V)
Karsten Drastrup (DF)

Fraværende:

Stedfortrædere:



Indholdsfortegnelse

Kultur- og Fritidsudvalget

22-01-2016 10:30

1 (Åben) Genoptagelse - ansøgning af støtte til PixlArt.....	3
---	----------

1 (Åben) Genoptagelse - ansøgning af støtte til PixlArt

Sags ID: EMN-2015-01495

Sagsbehandler: Eva Ottesen

Ansvarligt center: Direktør Heidi Becker-Rasmussen

Beslutningskompetence

KFU

Sagsfremstilling

Foreningen PixlArts ansøgning om driftsstøtte genoptages på baggrund af Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning den 13. januar 2016.

Foreningen PixelArt, som udstiller fotokunst på elektroniske udstillingsplatforme, blev etableret i sommeren 2015. Foreningen har erhvervet og renoveret kirken i Østervrå, og har siden juni 2015 haft deres daglige aktiviteter samt fotoudstillinger i bygningen.

PixelArt har i 2015 modtaget 2 bevillinger fra KulturKanten til særskilte projekter. Økonomien til disse afregnes i egne projektbudgetter og -regnskaber.

PixlArt ansøger om driftsstøtte til foreningens almindelige virke i to år (2016 og 2017) på 250.000 kr. årligt jf. fremsendt ansøgning. Beløbet er nu oplyst til forvaltningen efter fremsendelsen af den oprindelige ansøgning.

Støtte til PixlArt kan finansieres via udvalgets frie midler. Udvalget kan beslutte støtten som driftstilskud og/eller som underskudsgaranti. Saldo pr. 1.januar 2016 er 406.070 kr.

Indstilling

Børne-, kultur- og arbejdsmarkedsdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og beslutter ansøgningen.

Tidligere beslutninger:

.

Beslutninger:

Et flertal i udvalget bestående af V og O ønsker at støtte PixlArt med 200.000 kr. i 2016. A har stillet forslag om en støtte på 50.000 kr. i hvert af årene 2016 og 2017.

Bilag

1. Ansøgning PixlArt - PixlArt ansøgning.PDF (204169 - EMN-2015-01495)
2. Projektbeskrivelse PixlArt til driftstilskud - ny (1171177 - EMN-2015-01495)
3. PixlArt driftbudget 2016-2017 - ny (1171178 - EMN-2015-01495)
4. Kommentar til driftbudget 2016-2017 - ny (1171182 - EMN-2015-01495)
5. Balance pr. 31-12-2015 udskrevet 20-01-2016 - ny (1171180 - EMN-2015-01495)
6. Vedtægter Pixlart (1171179 - EMN-2015-01495)

Punkt 2: Referat med bilag - Åben

Referat

Kultur- og Fritidsudvalget

Ordinært møde

Mødetidspunkt: 22-01-2016 10:30

Mødeafholdelse: 0.23

NB.

Tilstede: Mogens Brag (V) - Formand
Bjarne Kvist (A)
Ole Rørbæk Jensen (A)
Frode Thule Jensen (V)
Karsten Drastrup (DF)

Fraværende:

Stedfortrædere:



Indholdsfortegnelse

Kultur- og Fritidsudvalget

22-01-2016 10:30

1 (Åben) Genoptagelse - ansøgning af støtte til PixlArt.....	3
---	----------

1 (Åben) Genoptagelse - ansøgning af støtte til PixlArt

Sags ID: EMN-2015-01495

Sagsbehandler: Eva Ottesen

Ansvarligt center: Direktør Heidi Becker-Rasmussen

Beslutningskompetence

KFU

Sagsfremstilling

Foreningen PixlArts ansøgning om driftsstøtte genoptages på baggrund af Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning den 13. januar 2016.

Foreningen PixelArt, som udstiller fotokunst på elektroniske udstillingsplatforme, blev etableret i sommeren 2015. Foreningen har erhvervet og renoveret kirken i Østervrå, og har siden juni 2015 haft deres daglige aktiviteter samt fotoudstillinger i bygningen.

PixelArt har i 2015 modtaget 2 bevillinger fra KulturKanten til særskilte projekter. Økonomien til disse afregnes i egne projektbudgetter og -regnskaber.

PixlArt ansøger om driftsstøtte til foreningens almindelige virke i to år (2016 og 2017) på 250.000 kr. årligt jf. fremsendt ansøgning. Beløbet er nu oplyst til forvaltningen efter fremsendelsen af den oprindelige ansøgning.

Støtte til PixlArt kan finansieres via udvalgets frie midler. Udvalget kan beslutte støtten som driftstilskud og/eller som underskudsgaranti. Saldo pr. 1.januar 2016 er 406.070 kr.

Indstilling

Børne-, kultur- og arbejdsmarkedsdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og beslutter ansøgningen.

Tidligere beslutninger:

.

Beslutninger:

Et flertal i udvalget bestående af V og O ønsker at støtte PixlArt med 200.000 kr. i 2016. A har stillet forslag om en støtte på 50.000 kr. i hvert af årene 2016 og 2017.

Bilag

1. Ansøgning PixlArt - PixlArt ansøgning.PDF (204169 - EMN-2015-01495)
2. Projektbeskrivelse PixlArt til driftstilskud - ny (1171177 - EMN-2015-01495)
3. PixlArt driftbudget 2016-2017 - ny (1171178 - EMN-2015-01495)
4. Kommentar til driftbudget 2016-2017 - ny (1171182 - EMN-2015-01495)
5. Balance pr. 31-12-2015 udskrevet 20-01-2016 - ny (1171180 - EMN-2015-01495)
6. Vedtægter Pixlart (1171179 - EMN-2015-01495)

Bilagsforside

Dokument Navn:	1944869-Ansøgning PixlArt - PixlArt ansøgning.PDF.PDF
Dokument Titel:	Ansøgning PixlArt - PixlArt ansøgning.PDF
Dokument ID:	204169
Placering:	Emnesager/PixlArt /Dokumenter
Dagsordens titel	Genoptagelse - ansøgning af støtte til PixlArt
Dagsordenspunkt nr	1
Appendix nr	1
Relaterede Dokumenter:	6

Ansøgning om driftstilskud til Foreningen PixlArt

Kort om PixlArt

Ideen om at etablere verdens første elektroniske udstillingsplatform som en nyskabende, innovativ ramme omkring fotokunsten midt i hjertet af Vendsyssel, i Østervrå, er fostret af en gruppe nordjyske ildsjæle, som brænder for fotokunsten og for at give Vendsyssel et kulturløft.

I løbet af 2014 tog projektet fart med stiftelsen af Foreningen PixlArt, og realiseringen af galleriet nærmede sig. Den 13. juni 2015 kunne daværende kulturminister Marianne Jelved klippe snoren til en kunstnerisk landvinding, en verdensnyhed i en tidligere baptistkirke, med ordene ”*[PixlArt] er et fantastisk eksempel på, at der er mere kant end udkant mange steder i Danmark. Her kommer Østervrå ud i verden, og verden kommer til Østervrå.*” Og det har hun på mange måder fået ret i.

Foreløbige resultater

Siden åbningen i juni er det gået stærkt, og galleriet har fået stor mediebevågenhed såvel som interesse fra foreløbigt mere end 20.000 gæster - heraf en stor del besøgende på Skanderborg Festivalen, hvor PixlArt deltog med en mobil udstillingshal med værker af den anerkendte fotograf Morten Abrahamsen samt Årets Pressefoto. Et kunstnerisk udvalg bestående af en række professionelle fotografer sikrer et meget højt fagligt udstillingsniveau med fotokunstnere som fx Jan Grarup, hvis værker blev præsenteret på åbningsudstillingen. I sommers var PixlArt også stærkt repræsenteret på det årlige Kultur møde på Mors. Slutteligt er der indgået aftale med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, som fremover vil anvende PixlArt som undervisningssted for de studerende på foto- og medielinjerne.

På ganske få måneder er det dermed lykkedes at skabe et visionært initiativ, som har forandret det kulturelle landskab i Vendsyssel: Østervrå er kommet på landkortet.

Perspektiver i PixlArt

Men er det så blot for kunstens skyld? Nej, det rækker langt ud over det kunstneriske formål. Galleriet er af høj kunstnerisk kvalitet, og det er et absolut krav, når kunsten skal fungere som løftestang til at skabe lokal vækst med afsæt i øget turisme. Turismen tegner sig for en væsentlig del af Region Nordjyllands økonomi. Den årlige omsætning beløber sig til 9,6 mia. kr., hvoraf Frederikshavn og Hjørring Kommune har en andel på samlet set ca. 3 mia. kr.

Som ikke blot national, men international *first mover* inden for fotokunsten vil PixlArt bidrage til den lokale vækststrategi inden for oplevelsesøkonomien ved dels at give turisterne flere oplevelsestilbud og dels tiltrække nye målgrupper og skabe opmærksomhed

for området. De afledte effekter ved at tiltrække flere turister til egnen kan aflæses direkte på bundlinjen i form af øget døgnforbrug.

Således skal PixlArt ses i sammenhæng med en række lokale initiativer, som på lignende vis formår at brande egnens unikke oplevelsesmæssige kvaliteter fx Børglum Kloster og senest TV-serien Norskov, hvis brandingværdi for Frederikshavn er signifikant.

Socialt ansvar og det uformelle læringsrum

I takt med, at børn og unge i disse år lever deres liv gennem de sociale medier, er der opstået et akut behov for at lære dem, hvordan de begår sig på de sociale medier som fx Facebook, Snapchat og Instagram. Der er to aspekter af dette: dels er der hele mobningproblematikken, som de sociale medier, i kraft af at de er så let tilgængelige, fungerer som en platform for, og dels er der aspektet omkring talentudvikling. I forhold til det første aspekt ser PixlArt det som en af sine fornemste opgaver at lære børn og unge at håndtere de sociale medier i samarbejde med skolerne i Frederikshavn, Hjørring og Brønderslev kommuner. Der ligger en stor samfundsmæssig opgave i at sikre, at børn og unge føler sig trygge ved at færdes på de sociale medier.

Det andet aspekt er koblingen mellem folkeskolen og det uformelle læringsrum, som PixlArt udgør. Grundet den ekstremt høje faglighed i Foreningen PixlArt kan vi her bidrage til dels at bringe læringsrummet ud af skolen og dels fremmetalentudviklingen blandt børn og unge i forhold til fotomediet. Flere fag kan involveres i et workshopforløb med PixlArt, hvor der stilles skarpt på geometri, historie, samfundsfag, billedkunst m.m. og børnene får en fornemmelse af, hvad det vil sige at arbejde professionelt med et kreativt fag.

Opbakning fra det lokale erhvervsliv

En lang række lokale virksomheder, sponsorer og fonde støtter op om PixlArt og har gjort det muligt at nå så langt, som galleriet er i dag. Det drejer sig bl.a. om virksomhederne Sparekassen Vendsyssel, Eccoprint, Targit, BDO, Arena Nord, Fjordbak Byg m.fl. En af verdens største virksomheder inden for billedteknologi, Sony, har sponsoreret ca 1 mill til de elektroniske skærme, som er PixlArts "*claim to fame*" og som gør galleriet unikt. Fondene tæller bl.a. Nord Energi, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og Sparekassen Vendsyssels Fond.¹ Fundraisingen er et fast element i projektet, og foreningen er i dialog med en række fonde.

Lokalt ejerskab

Men hvis alt var fryd og gammen, var denne ansøgning om driftstilskud overflødig. Foreningens problem er, at de private erhvervsvirksomheder, fonde og bankforbindelse efterlyser lokal opbakning fra kommunens side. Fra flere virksomheder har Foreningen fået

¹ Se www.pixlart.dk for oversigt over alle sponsorer og fonde.

tilsagn om støtte betinget af, at kommunen viser ejerskab til projektet ved at støtte PixlArt økonomisk.

En forretningsplan er udarbejdet, som hviler på økonomiske forudsætninger om, at galleriet er økonomisk bæredygtigt inden for de kommende 2-3 år.² Entréindtægter, foredrag, kurser, workshops og butikssalg er galleriets primære indtægtskilder, men uden hjælp fra sponsorerne, som ser en klar brandingværdi i at støtte PixlArt, overlever galleriet ikke.

Derfor er driftstilskud fra Frederikshavn Kommune afgørende for, om PixlArt fremadrettet skal blive en succes. PixlArt har simpelthen ikke en chance for at lykkes hvis ikke kommunen vil bakke PixlArt op i de første svære år.

Hvad er der brug for?

I en foreløbig projektperiode estimeret til 2 år har PixlArt brug for et årligt driftstilskud på kr. 550.000. Tilskuddet skal dække faste udgifter såsom husleje mv. samt udgifterne til en daglig leder på højt fagligt og forretningsmæssigt niveau. Den daglige leder skal sikre fremdriften, etablere nye initiativer, events, sikre koordineringen med skolerne omkring undervisning i det uformelle læringsrum mv.

Den daglige leder er en forudsætning for, at PixlArt forankres og dermed bliver et varigt turismefyrtårn i Vendsyssel. Det er med at andre ord lederens opgave at forløse det potentiale, der ligger i PixlArt både nationalt og internationalt og dermed bidrage til positiv vækst i lokalområdet.

I Foreningen PixlArt er vi overbeviste om, at det er i kommunens interesse at støtte op om initiativet, som er med til at sikre udvikling og ikke afvikling. I PixlArt vil vi være med til at fortælle den gode historie om Vendsyssel.

Kontaktinfo

Foreningen PixlArt

Liljevej 2

9750 Østervrå

Bestyrelsesformand Tao Lytzen

Tlf. 2044 2332

Mail info@taolytzen.dk

Kære Politikere i kulturudvalget.

Hermed et par uddybende kommentarer fra PixlArt's formand Tao Lytzen.

Vi er godt klar over at det må være svært at bedømme værdien og kvaliteten af de forskellige aktiviteter som kulturudvalget og Frederikshavn Kommune bliver ansøgt om. PixlArt har fra starten opsøgt kommunen og informeret om vores vision og vores plan. Det har vi gjort i håbet om at synliggøre vores høje faglighed og engagement for at skabe noget unik i Vendsyssel.

Vi er nordjyske og har derfor fødderne solidt plantet i jorden. Derfor er troværdigheden omkring PixlArt noget vi tager meget alvorligt og vi melder ikke noget ud som vi kan overholde (Hverken økonomisk eller kunstrisk). Derfor er det en selvfølge at de midler vi bliver betroet, behandler vi med omtanke og respekt.

Det er vigtigt for os at ridse nogle få punkter op, så vi er sikker på at i fokus på hvad det egentligt er i bliver en del af, hvis i vælger at støtte os i en opstarts periode.

PixlArt er ikke en festival, et event, nogle kreative dage, en hyggeklub, eller et initiativ som andre, det skriver vi ikke for at nedgøre de fantastiske mennesker som gøre en masse godt i de former, men for at rette fokus på at vi har aktiviteter nærmest hverdag i løbet af året, hvilket vil sige at kommunen får meget valuta for pengene i PixlArt.

PixlArt er godt nok et Non-profit projekt, men vi skaber omsætning i nærområdet på ca 10 mil. til nærområdet (beregninger fra danmarks turistråd)

PixlArt har en høj medie profil og der igennem markedsføre vi Vendsyssel for udvikling og kvalitet. Desuden udgiver vi danmarks mest læste magasin angående fotografi, samt vi på nuværende tidspunkt har mere end 3000 like`s på facebook.

PixlArt samarbejde med uddannelse ins. som det ellers ville være svært at skaffe til regionen, her nævner vi blot Arkitekt skolen, Danmarks Journalist Højskole, Medieskolerne i Viborg.

Vi er "kun" ca 200 medlemmer på nuværende tidspunkt, men de er kommet "nærmest" uden opfordring. Derfor tør vi opretholde vores ambition om at vi kan blive en af Danmarks største målt i medlemmer.

Vi har skabt noget unik i et område og en tid, hvor det er extra svært at få nye initiativer stablet på benene. At vi har lykket med at etablere PixlArt med 80 % midler fra erhverslivet, burde tjene os til ros, ihvertfald er det ret nyskabende.

Vi har meget mere på hjerte end der kunne blive plads til i denne ansøgning, men i er altid velkommen til spørge om alt... og så håber vi inderligt at i kan imødekomme vores ansøgning.

Mvh Tao Lytzen



Relateret document 2/6

Dokument Navn: Projektbeskrivelse PixlArt til driftstilskud.pdf

Dokument Titel: Projektbeskrivelse PixlArt til driftstilskud - ny

Dokument ID: 1171177

PIXLART

En verdensnyhed og en kunstnerisk milepæl i Vendsyssel



PixlArt kort fortalt

I PixlArt vil vi profilere nogle af de ypperligste danske og internationale fotokunstnere og sætte fotokunsten i centrum. PixlArt er en hyldest til fotokunsten og en nyskabende, innovativ ramme omkring fotokunsten, som ganske enkelt ikke findes andre steder i verden. PixlArt er ikke et traditionelt galleri: det er en elektronisk udstillingsplatform i et fysisk udstillingsrum beliggende i hjertet af Vendsyssel.

Alle vægge er levende, idet de er beklædt med elektroniske storskærme i størrelsesforholdet 4 x 12 m. Det giver nogle helt unikke udstillingsmuligheder og muligheder for interaktion med de besøgende.

"Global goes local," kunne man blive fristet til at sige, og med nogle af verdens mest kendte fotografer

på programmet flytter verden ind i Vendsyssel. PixlArt vil både være en lokal og international landvinding for Nordjylland og give hele området et kulturløft.

PixlArt er en hyldest til fotokunsten og en nyskabende, innovativ ramme omkring fotokunsten, som ganske enkelt ikke findes andre steder i verden.

Ingen andre udstillingssteder i verden gør brug af denne udstillingsform; PixlArt bliver ganske enkelt en verdensnyhed og et kulturelt fyrtårn, som vil rage op i det nordjyske landskab.



Indhold

- 06_** Vision
- 07_** Udfordringen
- 08_** Formål
- 09_** Vækst og turisme
- 11_** En landvinding for fotokunsten
- 12_** Det uformelle læringsrum
- 13_** Målgrupper
- 15_** Oplevelsen
 - Det danske fænomen
 - Fokus på børn og unge
 - Artist in residence
- 18_** Det Kunstneriske udvalg
- 19_** Effektmål
- 20_** Organisationen bag PixlArt
- 21_** Organisationsplan
- 22_** Kontaktinfo

Vision

Med verdens første elektroniske udstillingsrum, PixlArt, vil vi skabe en unik, banebrydende, interaktiv platform for fotokunsten med global såvel som lokal gennemslagskraft og dermed skabe respekt for og anerkendelse af professionelle fotografer.

Gennem den uortodokse placering i Vendsyssel ønsker PixlArt at sætte et kulturelt globalt fodaftryk på og bringe kulturfornyelse og vækst ind i et landsbymiljø og fortælle den gode historie om livet på udkanten af Danmark.

Udfordringen

I mange år har Hirtshals-motorvejen været genstand for mange vittigheder. "Den sikreste strækning i hele Danmark – der er ikke andre biler." Sådan lyder det, og der er ingen tvivl om, at Vendsyssel bliver inkluderet i beskrivelsen af den rådne banan eller udkantsdanmark, som det også kaldes. Den negative omtale bliver en selvopfyldende profeti, medmindre der sættes fokus på den positive udvikling og de stedbundne kvaliteter, som findes på egnen.

Spørger man folk i Vendsyssel, så er de glade for at bo her. Stoltheden er ganske afgjort til stede; de snakker bare ikke så

højt om det. Tendensen til at gå stille med dørene og ikke skilte med succeserne er et karaktertræk hos vendelboerne. Sådan er det ikke i PixlArt. Vi slår gerne på tromme for den verdensnyhed, som PixlArt vitterlig er.

Der er brug for et kulturelt løft med international gennemslagskraft til at fortælle den gode historie og tage tråden op. Et internationalt fotografisk udstillingsrum af høj kunstnerisk kvalitet i en æstetisk og utraditionel arkitektonisk ramme, den gamle baptistkirke i Østervrå i hjertet af Vendsyssel, vil løfte oplevelsesudbuddet samt bidrage til en positiv udvikling for egnen.

Derfor tager vi tråden op. PixlArt vil være et unikt, ambitiøst og banebrydende kulturtilbud, som bidrager til at vende udviklingen.



Formål

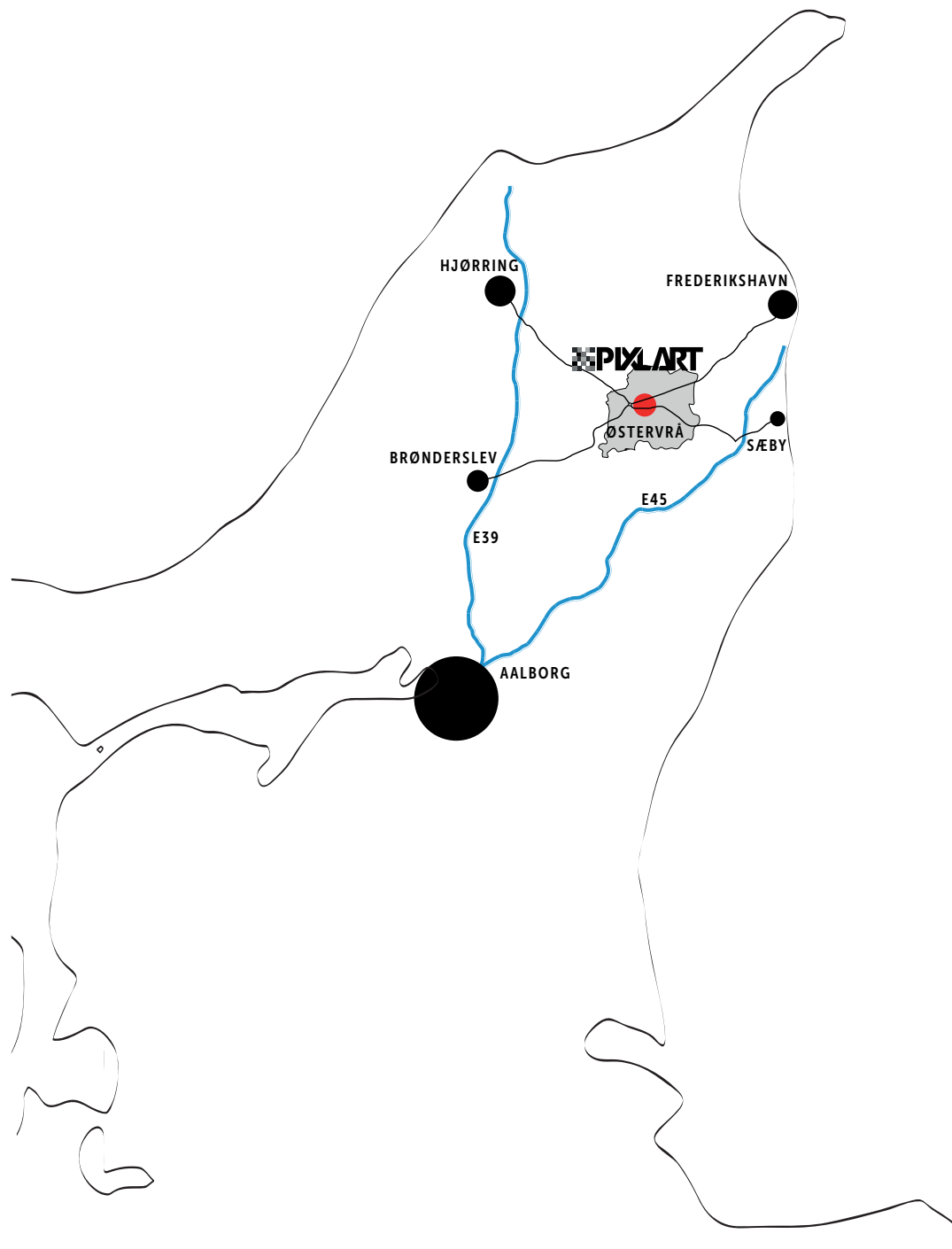
PixlArt har flere formål, som kan deles op i temaer. Der er dels satsningen på vækst- og turismeområdet ved at skabe opmærksomhed om en kulturattraktion af høj kunstnerisk kvalitet, og dels er der den banebrydende udstillingsplatform for fotokunsten. Dertil kommer et stort antal læringsmuligheder i det uformelle læringsrum, som PixlArt vil udgøre.



Vækst og turisme

For at belyse det første tema, satsningen på vækst- og turismeområdet, er det nødvendigt at kigge nærmere på oplevelseslandskabet i Vendsyssel. Turismen udgør en væsentlig del af Region Nordjyllands økonomi. Den årlige omsætning i turisme-forbruget beløber sig til 9,6 mia. kr., og årligt er der 7,3 mio. overnatninger i regionen, hvoraf kommunerne Jammerbugt, Hjørring og Frederikshavn tegner sig for 56%. Størstedelen af turisterne bor i sommerhuse eller på campingpladser langs kysterne, hvorfra de besøger seværdighederne.

Den valgte placering i en lille landsby er derfor ikke tilfældig. Med sine kun 1300 indbyggere ligger Østervrå i hjertet af Vendsyssel med 20 km til Hjørring, Frederikshavn, Sæby og Sindal – altså de kommuner, der omtales ovenfor. I forhold til både lokalbefolkningen og turismen er det rent geografisk et strategisk godt udgangspunkt. Østervrå har i sig selv ikke mange seværdigheder at byde på, men når PixlArt slår dørene op, vil den lille landsby ikke blot være en omvej værd at tage, men et udflugtsmål i sig selv.





En landvinding for fotokunsten

Det næste tema omhandler selve galleriets kunstneriske og innovative kvaliteter, og spørgsmålet om, hvad en udstillingsplatform for fotokunsten indebærer.

Fotokunst adskiller sig fra andre kunstneriske udtryksformer på nogle afgørende punkter, men den primære forskel ligger i tilgængeligheden. Den danske guldaldermaler Vilhelm Hammershøi malede igennem sin levetid en del malerier, som i dag befinder sig i private hjem og på museer over hele verden. Når museerne ønsker at udstille hans værker, er det derfor overordentligt vanskeligt at få adgang til malerierne,

og man må ofte nøjes med at fokusere på en bestemt periode af hans liv eller på nogle ganske få malerier. Det problem har man ikke, når man vil udstille fotografer. Deres værker er digitale og er derfor let tilgængelige. Tilgængeligheden giver PixlArt uanede muligheder for at sammensætte unikke og anderledes udstillinger.

Ved at skabe et unikt udstillingsrum bestående af digitale storskærme åbnes der op for utallige udstillingsmuligheder inden for fotokunstens verden. Her kan man ikke blot udstille alle kunstnerens værker på en og samme tid; man kan også skabe forskellige kunstneriske

oplevelser, idet udstillingen konstant kan skifte karakter, da udtryksformen er dynamisk og fremviser værkerne i stadigt skiftende variationer. PixlArts claim to fame er først og fremmest de levende, elektroniske vægge.

Præsentationsformen er den første af sin slags i verden, og blandt fotokunstnere og kendere vil det vække stor opmærksomhed. PixlArt er en innovativ satsning, som man ville forvente at finde i New York, London eller Paris – så sandelig ikke i Østerrå. Det gør det så meget mere interessant.

Det uformelle læringsrum

Med indføringen af den nye folkeskolereform har det uformelle læringsrum fået en fremtrædende plads i undervisningen. Det omkringliggende samfund skal inddrages mere i skolen, og det åbner op for et spændende samarbejde mellem skolerne i Vendsyssel og PixlArt.

At tage billeder med en mobiltelefon er en fast bestanddel af mange børns hverdag og ikke mindst skoledag. Der knipses løs derude, men et tema, der igen og igen dukker op i medierne, er spørgsmålet om grænser og misbrug af børns billeder – af sig selv eller af hinanden – altså den etiske dimension af et element i den

børnekultur, vi oplever i dag. Det vil være et oplagt emne at tage op i samfundsfag eller i dansk, og i samarbejde med fagfolkene i PixlArt kan man sammensætte et spændende og relevant undervisningsforløb for børnene.

I tilknytning til dette kan man i undervisningsforløbet give eleverne en bedre forståelse for, hvordan fotografiet kan anvendes som dokumentationsform i skolen og gennem faget billedkunst lære dem, hvordan man arbejder professionelt med fotografering. På den måde stimulerer man samtidig elevernes kreativitet og faglighed og bidrager til talentudvikling.

Målgrupper

Fotoentusiaster er et folkefærd for sig og vil udgøre Galleri PixlArt primære målgruppe. Det er bredt anerkendt, at fotoentusiaster er villige til at rejse meget langt for at besøge fotoudstillinger og ofte planlægger ferier ud fra udstillinger, som de ønsker at se. Inden for målgruppe teorien kaldes individer i denne gruppe Den professionelle eller hobbydyrkeren – inden for vores fagområde kaldes de fotoentusiaster. Det, der kendetegner hobbydyrkeren, er, at personen er drevet af en specifik interesse for emnefeltet, som han eller hun er brændende optaget af.

I Danmark alene findes der hundredevis af fotoklubber og i Europa tusindvis fra amatør-niveau til semiprofessionelt. Fotografering på hobbyplan er afgjort en af de mest udbredte fritidsinteresser, og mange fotoentusiaster er semiprofessionelle. Turisten, som falder ind under segmentet hobbydyrkeren, skiller sig ud, idet formålet med dennes

rejse defineres af interessefeltet i dette tilfælde fotokunst. PixlArt henvender sig til dette segment, og idet udstillingsrummet adskiller sig drastisk fra andre traditionelle gallerier, vil det få stor opmærksomhed fra denne målgruppe.

Hvert år besøger tusindvis af turister Nordjylland. Størstedelen kommer på grund af naturen, strandene og klitterne, og turisterne er generelt meget tilfredse med destinationerne i Nordjylland. En undersøgelse fra Videncenter for Kystturisme fra 2013 viser dog, at en stor del af turisterne påpeger, at der er for få oplevelsestilbud og aktiviteter i området. For turisterne gælder det, at de opsøger opleveser, som ikke nødvendigvis er fastlagte på forhånd, men som planlægges undervejs. Her er en målgruppeformulering anvendt af Visit Denmark¹ ganske anvendelig. Man taler om segmentet Det Gode Liv. Dette segment omhandler de såkaldte empty nesters. Det er par, 50+, som søger unikke

oplevelser og ikke er begrænsede rent økonomisk. Denne gruppe er ofte optaget af kultur, kunst, arkitektur, gastronomi m.m. og er en oplagt målgruppe for PixlArt. Især den velassorterede butik med signerede og nummererede prints vil interessere netop denne gruppe. Også specielt tilrettelagte workshops for det semiprofessionelle segment blandt fototuristerne, eksempelvis i ferierne, ved vi, er en stor succes andre steder.

PixlArt vil også være et oplagt udflugtsmål for endagsbesøgende, som søger nye oplevelser inden for en geografisk overkommelig distance. Her henvender PixlArt sig til en bredere, måske mere folkelig, målgruppe.



¹ Det Gode Liv – Målgruppeprofil 2015, udgivet af VisitDenmark.

Vi ved, at alle oplever og lærer forskelligt. Derfor har vi arbejdet i tilknytning til en motivationskategorisering udviklet af John H. Falk¹, professor ved Oregon State University, USA. Vi har gennem denne kategorisering opnået en større forståelse for de besøgende, da vi differentierer dem i mere detaljeret grad og dermed kan målrette deres oplevelse i PixlArt til deres individuelle oplevelses- og læringsprofil, til deres motivation for bestemte oplevelser og deres demografiske profil.

På baggrund af mange års brugerundersøgelser i museer har Falk fundet frem til en model til at forstå og beskrive den besøgendes oplevelse, som giver museerne og oplevelsescentrene en unik mulighed for at imødekomme og tilfredsstille deres besøgende i en tid, hvor der er hård konkurrence om publikum.

Modellen dækker fem motivationstyper:²

- Den professionelle/hobby-dyrkeren
- Den opdagelsesrejsende
- Den oplevelsessøgende
- Formidleren
- Genopladeren

PixlArt er et kraftværk og videns center indenfor fotografi, der tilbyder en bred platte af oplevelser. Ved at imødekomme de besøgendes motivation kan vi opnå større kundetilfredshed og hermed øget mulighed for genbesøg og ikke mindst øget læring.



DEN PROFESSIONELLE/HOBBY-DYRKEREN

er drevet af en specifik interesse for stedets konkrete indhold, som han eller hun har en stærk hobbymæssig interesse for.



DEN OPDAGELSESRÆJSENDE

er den besøgende, som er drevet af nysgerrighed og interesse for indholdet. Denne besøgende vil forvente at finde interessant formidling og oplevelser, der kan inspirere til læring, og er drevet af indre motivation.



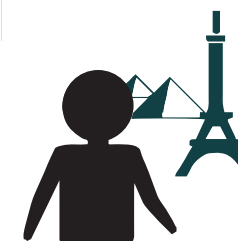
FORMIDLEREN

er den besøgende, som er motiveret af at kunne muliggøre oplevelser og læring for andre, fx er det at kunne give ens børn en oplevelse den primære drivkraft.



GENOPLADEREN

er den besøgende, som søger en mere reflekterende og styrkende oplevelse. Her er attraktionen en kærtkommen anledning til et afbræk fra hverdagen, der giver én ro.



DEN OPLEVELSESSØGENDE

er primært optaget af at besøge betydningsfulde destinationer med det formål at kunne sige, at man har været der. Den oplevelsessøgende er drevet af ydre motivation.

¹ Hos Falk dækker museer også scienceu centre, zoos og botaniske haver.

² Falk, J.: "Den museumsbesøgendes oplevelse: hvem kommer, hvorfor og med hvilke følger" i Det Interaktive Museum (2011), Kirsten Drotner et al. (eds), Samfundslitteratur.

Oplevelsen

Interaktivitet er i tråd med tidens besøgs kultur, hvor involveringen af de besøgende bliver stadig mere vigtig både for oplevelsen og for læringselementet.

Gennem formidlingsgrebet de elektroniske vægge løftes oplevelsen for beskueren, som ofte i traditionelle formidlingsformer er en passiv beskuer: oplevelsen bliver dynamisk og interaktiv, hvor dette måtte ønskes. I nogle dele af udstillingen kan den besøgende f.eks. selv vælge, hvordan udstillingen skal sammensættes; fra hvilken vinkel værket skal beskues, i hvilket størrelsesforhold osv. Det betyder helt konkret, at den besøgende bliver aktivt deltagende i udstillingen og går fra at være beskuer til

at være deltager. Det er i tråd med tidens besøgs kultur, hvor involveringen af de besøgende bliver stadig mere vigtig både for oplevelsen og for læringselementet. De elektroniske vægge betyder dermed, at mulighederne for at designe og tilrettelægge udstillingerne på nye måder er utallige.



Det danske fænomen

Som særligt interessefelt ønsker PixlArt at belyse det såkaldte danske fænomen. Det er almindeligt kendt, at der hersker stor international respekt for den danske filmbranche. Danske film og filminstruktører har vundet et hav af priser. Det er derimod mindre kendt, at man inden for fotokunsten taler om det danske fænomen. Det er et udtryk for, at danske fotografer høster stor anerkendelse – og priser – i udlandet for deres store kunstneriske og faglige formåen. Derfor vil vi udstille en række danske, prisvindende fotografer og bidrage til at øge kendskabet til dette fænomen.

Fokus på børn og unge

Temaet omkring det uformelle læringsrum ligger PixlArt meget på sinde. Børn og unge og deres forhold til fotografiet som medie og kommunikationsform er et emne, som dagligt tages op i medierne. Desværre har børn og unges storforbrug af billeder på de sociale medier afstedkommet en række uheldige episoder. I PixlArt ønsker vi at lære børn og unge, hvordan de håndterer dette medie: hvordan de kommunikerer i et billedsprog, som aldrig er ligegyldigt. Vi vil arrangere særlige workshops af en uges varighed, hvor vi vil inspirere børnene til at arbejde med billedsproget både fagligt og kreativt; lære dem basale teknikker og give dem opgaver. Vi vil lære dem at håndtere mediet etisk, ansvarligt og med omtanke skabe glæde og begejstring for fotografiets verden. Workshopen afsluttes med en stor udstilling i PixlArt.



Det kunstneriske udvalg

En række fremtrædende og anerkendte Personligheder indenfor fotografiet udgør PixlArts kunstneriske udvalg og sikrer udstillinger af høj kunstnerisk kvalitet og diversitet. Det faktum, at de selv er professionelle fotografer eller arbejder professionelt med fotografi, betyder, en allerede etableret tillid fra kunstnerne, som PixlArt ønsker at udstille og at de derved kan skabe respekt og opmærksomhed omkring projektet.

Lars Schwander

MA i Nordisk Filologi & Film Science, Københavns Universitet, Stifter og direktør for Institut for Fotografi (KBH) Grundlægger og tidligere direktør for Fotografisk Center (KBH), tidligere fotografiske kurator, Louisiana, MoMA (Danmark) Repræsenteret i Weibach's Kunstnerleksikon (Hvem er hvem, dansk Art) Repræsenteret i den Blaa Bog siden 2011 (Hvem er hvem, Danmark) Medlem af AICA, Association Internationale des Kritik d'Art Bestyrelsesmedlem, den finske Kulturinstitut (Foundation) (CPH)

Bjarke Myrthu

Udviklingschef for digitale medier og chefredaktør hos fotobureauet Magnum i New York.

Bjarke Myrthu har også lanceret Magnum In Motion og Magnum Blog.

Søren Pagter

Leder af afdelingen for Fotojournalistik på Dansk Medie- og Journalisthøjskole i Århus, Danmark .

Sideløbende med dette skriver Søren Pagter om fotografi, fungerer som ekstern underviser og laver mindre fotografiske projekter.

Tine Harden

Dansk fotograf. Arbejdet i mange år som pressefotograf for Politiken. Harden har taget en del billeder i Afrika og det tidligere Østeuropa. Udgivet fotobogen A kick out of Africa med fodboldbilleder fra Afrika. Udstillet på Galerie Asbæk i København. Årets Pressefotograf i 1992 og 1999. I 1992 blev hun præmieret for Årets Pressefoto. Hun vandt desuden kategorien Nature and Environment i World Press Photo i 2000. Sideløbende med dette job skriver hun om fotografi, fungerer som ekstern underviser og laver mindre fotografiske projekter.

Lars von Beck

Lars Bech er medejer og partner i Das Büro. Uddannet fotojournalist fra Danmarks Journalisthøjskole. Har lavet den roste bog fotobog langgenæs/århus/danmark, om alle hans naboer fra det område han boede i i Århus. Lars Bech har modtaget flere priser ved Årets Pressefoto. Lars var med til at starte gratisavisen Urban op i 2001. I dag arbejder han inden for et bredt spektrum af den fotografiske verden: PR, identitet, reklame, mode, portrætter, livsstil, dokumentar og reportage.

Søren Lorenzen

Søren Lorenzen er chefredaktør på Scanpix, der er Berlingskes billedbureau. Han har overordnet ansvar for foto og tv på Berlingske, BT og Scanpix og for tv-studiet i Pilestræde. Han har tidligere været billedchef på Berlingske, hvor han startede i 2002. Før det har han været fotojournalist på bl.a. Jyllands Posten. Tidligere har Søren Lorenzen vundet titlen som årets pressefotograf.

Effektmål

På det økonomiske plan vil projektet bidrage til regionens vækststrategi inden for oplevelsesøkonomien ved dels at give turisterne flere oplevelsestilbud og dels at skabe en verdensnyhed, som vil tiltrække en ny målgruppe og skabe opmærksomhed for området. Der vil være en række synergieffekter som f.eks. øget antal overnatninger, restaurantbesøg, besøg hos andre seværdigheder og øget handel i nærområdet. Dermed øges turismeforbruget, og det bidrager til vækst. I tilknytning til dette kommer muligheden

for at etablere samarbejdsaftaler med andre kulturinstitutioner, folkeskoler, foreninger, efterskoler og højskoler m.fl. Projektet vil som minimum generere tre-fem stillinger.

På det menneskelige plan vil PixlArt bidrage til en forbedret og mere ansvarlig fotokultur blandt børn og unge. Målet er at lære dem at bruge fotografiet som billedsprog og lære dem at tale ordentligt til hinanden med fotografiet som medie og dermed undgå nogle af de triste episoder

med tragisk udfald, som desværre er en del af mobbekulturen blandt mange børn og unge.

Der vil være en række synergieffekter som f.eks. øget antal overnatninger, restaurantbesøg, besøg hos andre seværdigheder og øget handel i nærområdet

På det oplevelsesmæssige plan vil PixlArt hylde fotografisk kunst og blive et fotografisk fyrtårn, som rager op i landskabet i Vendsyssel.

Organisationen bag projektet

Bag projektet står foreningen PixlArt. Den består af en række professionelle fotografer, som har flere års erfaring, og som brænder for projektet. Foreningen har valgt en bestyrelse, som udgøres af Tao Lytzen, bestyrelsesformand; Niels Bo Larsen, næstformand samt Gitte Hansen, kasserer.

Tao Lytzen

*FORMAND AF BESTYRELSEN
& TALSMAND FOR PIXLART*

Dansk Fotograf. Tao Lytzen har arbejdet mange år som reportage fotograf i mange forskellige konflikt områder i udlandet. Han har udgivet forskellige bøger bl.a. IDDK, som også blev udstillet i Øskenhallen (KBH). Han har modtaget JP´s kunster legat, vundet flere priser ved årets pressefoto og udtaget til World Press Masterclass Tao har i de senere år beskæftiget sig meget med større fotografiske opgaver som fx kampanjer for Jyske Bank, CBS og Forsvaret.

Niels B. Nielsen

*NÆSTFORMAND AF
BESTYRELSEN*

Niels Bo Nielsen er uddannet reklame fotograf på medieskolerne i Viborg. Han arbejder mest med naturfotografi. Han har rejst i alverdens lande bl.a. Nepal, Vietnam, Indien og Sydafrika. Desuden har han specialiseret sig indenfor en den teknologiske side af den fotografiske verden.

Boe Larsen

MEDLEM AF BESTYRELSEN

Bo Larsen har mere end 20 års erfaring indenfor trykkeri branchen. Han har bl.a. trykt flere fotobøger for kendte fotografer i Danmark.

Lars Salomonsen

MEDLEM AF BESTYRELSEN

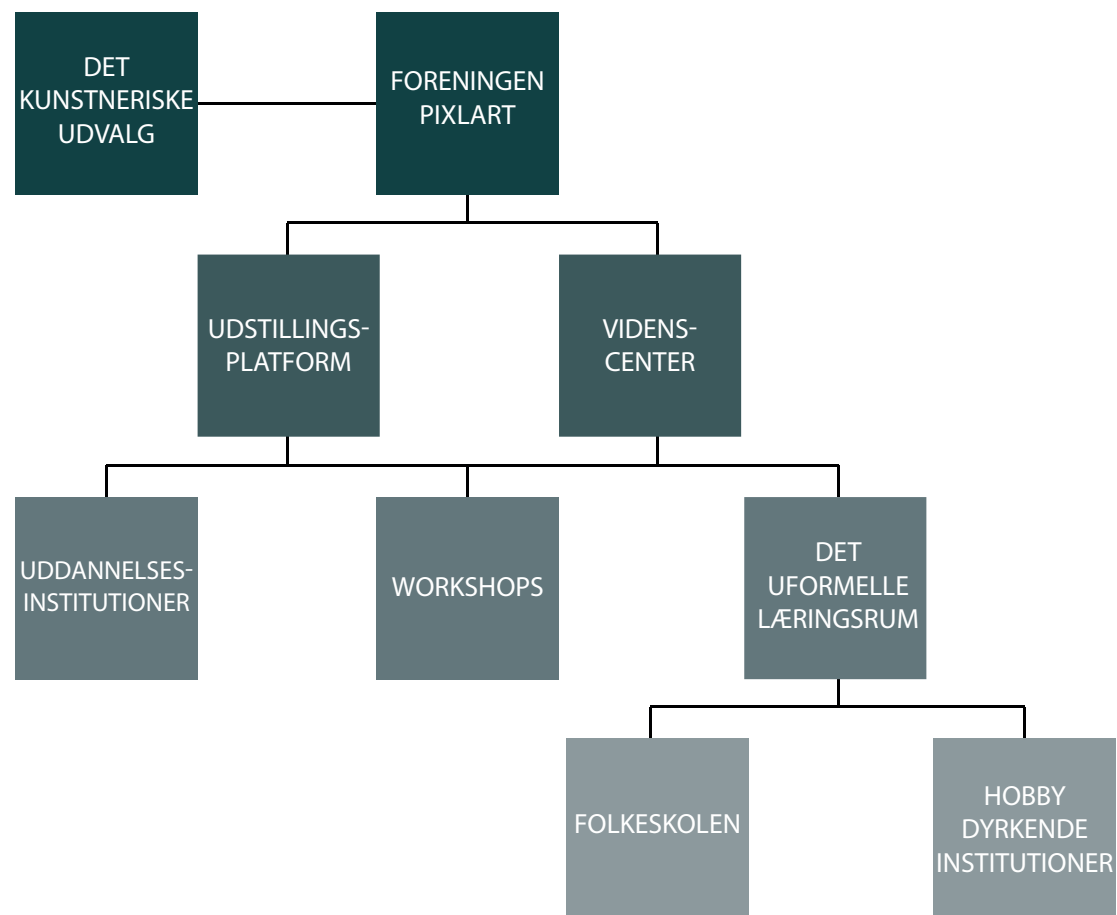
Uddannet pressefotograf. Han har etableret Billedbureauet Boarderpress, som han i dag er leder, og ejer for.

Gitte Hansen

*KASSERE OG MEDLEM AF
BESTYRELSEN*

Uddannet kunstner fra Centre of Visual Arts i Barcelona. Derudover har hun uddannet sig fra Danmarks fotografiske fotoskole Fatamorgana (KBH) og The Drawing Academy (VB). Gitte Hansen har deltaget i forskellige gruppe udstillinger i Barcelona. I dag arbejder hun via hendes visuelle bureau med forskellige kunstneriske projekter samt arkitektur.

Organisationsplan for PixlArt



Kontaktinfo

Foreningen PixlArt
Liljevej 2
9750 Østervrå
Bestyrelsesformand
& talsmand Tao Lytzen
Tlf.: 20 44 23 32
Mail: info@pixlart.dk
web: www.pixlart.dk

Relateret document 3/6

Dokument Navn: PixlArt driftbudget 2016-2017.pdf

Dokument Titel: PixlArt driftbudget 2016-2017 - ny

Dokument ID: 1171178

PixlArt Budget

Indtægter	2016	Bemærkninger	2017	Bemærkninger
Entre	200.000 kr	4000 stk. a 50 kr.	250.000 kr	5000 stk. a 50 kr.
Medlem	100.000 kr	500 stk. a 200 kr.	120.000 kr	600 stk. a 200 kr.
Shop	50.000 kr		60.000 kr	
Workshops	70.000 kr	35 stk. a 2000 kr.	80.000 kr	40 stk. a 2000 kr.
Udlejning lokaler	35.000 kr		50.000 kr	
Prints Artist	80.000 kr	80 stk. a 1000 kr.	100.000 kr	100 stk. a 1000 kr.
Sponsorer	300.000 kr		300.000 kr	
Driftstilskud	250.000 kr		250.000 kr	
Andre aktiviteter	39.000 kr		39.000 kr	
Forventet Indtægt	<u>1.124.000 kr</u>		<u>1.249.000 kr</u>	

Udgifter	2016	Bemærkninger	2017	Bemærkninger
Daglig Leder	360.000 kr	Inkl. Pension	360.000 kr	Inkl. Pension
Revisor	45.000 kr	BDO	45.000 kr	BDO
Bogholder	40.000 kr		40.000 kr	
Tekniker	50.000 kr		50.000 kr	
EI	35.000 kr		35.000 kr	
Fjernvarme	42.000 kr		42.000 kr	
Forsikringer	44.000 kr		44.000 kr	
Alarm/internet/ tele	33.000 kr		33.000 kr	
Markedesføring	100.000 kr		100.000 kr	
Time aflønnet personale	180.000 kr		180.000 kr	
Transport	75.000 kr		75.000 kr	
Renter og afdrag Kirke.	120.000 kr		120.000 kr	
Forventet Udgifter	<u>1.124.000 kr</u>		<u>1.124.000 kr</u>	
Drifts resultat	2016		2017	
Samlet for året	<u>0 kr</u>		<u>125.000 kr</u>	

Relateret document 4/6

**Dokument Navn: Kommentar til driftbudget
 2016-2017.pdf**

**Dokument Titel: Kommentar til driftbudget
 2016-2017 - ny**

Dokument ID: 1171182

PIXLARTS DRIFTBUDGET FOR 2016 OG 2017

PixlArt fremlægger hermed vores budget for årene 2016 og 2017.

Vi vil forsøge at kommentere de respektive punkter i budgettet, for at give så klart et overblik som muligt, dog er der nogle generelle forudsætninger, som vi skal gøre opmærksomme på.

Vi fremlægger driftsbudgettet og har undladt andre budgetter.

PixlArt har undladt at medbringe budget for forsøgs projektet Klik Klik Klub, da det har sit eget, separate budget, og der er søgt midler til de aktiviteter. Det påvirker ikke Udstillingshallens eller PixlArts driftsbudget. I PixlArts budget optræder ikke frivillige timer, som normalt er kutyeme for non-profit foreningen, men der vil også i fremtiden blive brugt frivillig arbejdskraft.

To af punkterne i budgettet er direkte påvirket af, om vi opnår støtte fra Kultur og Fridtids udvalget. Den første der skal nævnes, er betingelserne fra banken. Vores renter og afdrag på kirken vil blive væsentligt højere uden driftstilskud. Vi har haft den heldige position, at erhverslivet har hjulpet med sponsorer, men det vil blive svært at opnå meget mere, hvis ikke kommunen vil udvise velvillighed og derigennem bakke op. Helt konkret har vi to sponsorer der står klar til at bidrage med henholdsvis 40.000 kr. og 50.000 kr. ved positiv tilkendegivelse.

SKRIFTLIG UDDYBELSE FOR PUNKTER I PIXLARTS DRIFTBUDGET 2016 - 2017

INDTÆGTSPOSTER:

ENTRE

Med en stadig stigende interesse for PixlArt og hele afkastet heraf, ser vi det som en meget realistisk målsætning, at opnå et besøgstal i kirken på 4000 besøgende. Vi er konstant opmærksomme på markedsføring, som primært foregår gennem sociale medier og vores hjemmeside. Med en fuldtidsansat i PixlArt, ville dette kunne blive en del af rutinen i den daglige drift og dermed forbedre markedsføringen på de sociale medier og andre steder.

MEDLEM

Med et medlemsoptag på 200 gennem det sidste år, men egentlig først fra åbningsdatoen den 13. juni, mener vi, at kunne hæve dette til 500. Dette vil vi opnå ved bl.a. iværksættelse af en række medlemsarrangementer, hvor ikke-medlemmer kan melde sig ind ved tilmelding, og dermed også nyde godt af tilbudet, selv om de ikke har været medlem før. Vi tror på, at med nok relevante arrangementer, kan dette virkeligt stykke vores medlemstal. Samtidig vil vi fortsætte med at hverve medlemmer, når vi er ude af huset, og selvfølgelig i huset.

SHOP

Vi har fra vi åbnede PixlArt haft et mål om at opbygge en shop. Både som fysisk butik i kirken og som online webshop. Dette skal fungere ligestillet med andre udstillingssteder, som har en lille kunst-butik, og den skal forsøge at generere lidt ekstra til driften. Shoppen skal indeholde forskellige produkter, som forholder sig til fotografi. Vi har allerede lavet aftaler med flere fotografer omkring reproduktion af postkort og plakater til salg i shoppen. Samtidig undersøger vi markedet for sjove gadgets, som objektiver, små linser til din smart phone, kamera fingerringe osv. Vi har samtidig startet et samarbejde op med en tegner, som skal hjælpe os med at udvikle print til fx. t-shirts og kasketter. Shoppen forventes at åbne sine døre indenfor den næste måned.

WORKSHOP

I 2016 vil vi fokusere på igangsættelsen af workshops-forløb i PixlArt. Fotografi er en af de helt store hobbyer i Danmark, såvel som Norge og Sverige. Der er en stor efterspørgsel, både fra fotoklubber og foto forums online. Vil vil inden sommer have et workshop program klar og tilbyde forskellige workshops hen over sommeren og efteråret.

UDLEJNING AF LOKALER

Vi oplever, siden vi åbnede galleriet, en stigende interesse for lokalerne hos PixlArt. Vi har i den sidste halvdel af 2015 haft flere konferencer og møder, men også andre, mere alternative, arrangementer i kirken. Kirken indeholder nogle enestående rum, hvor både højt til loftet, god akustik og forskellighed, er nogle af egenskaberne. Med dette, og vores teknologisk opdaterede udstyr, har vi mulighed at tilbyde lokalerne til en bred vifte af forskellige arrangementer. Vi har på nuværende tidspunkt flere paneldebatter på programmet de næste måneder. Flere med prominente navne fra bl.a. Christiansborg og medieverdenen.

ARTIST PRINTS

Alle kunstnere som udstiller hos PixlArt, får mulighed for at sælge deres Artist Prints (signerede prints) gennem PixlArt. Vi har allerede set fra vores første udstilling, at der er en enorm interesse hos vores besøgende, for at købe fotografernes arbejde. Denne forretning handler om at hjælpe de forskellige fotografer, men som mellemmand tager vi en afgift på 30%. Dette er en meget normal sats for en sådan

ydelse.

Vi tror på, at denne forretning i de kommende år vil kunne stige markant. Dette hænger sammen med, at vi både har mulighed for at sælge i vores butik, i kirken, i vores webshop og samtidig til ferniseringer, hvor den respektive fotograf er til steder, og køber virkelig kan få en oplevelse med i sit køb.

SPONSORER

Vores indsats i erhvervslivet, har fra starten været en stor indtægtskilde for PixlArt. Dette ses tydeligt i 2015 regnskabet. Det er en af grundpillerne for PixlArt eksistens. I 2015 er denne indtægtskilde primært blevet brugt til etablering og andre ekstra udgifter, som dertil hører.

I 2016 skal vi fastholde vores fokus på dette område. Vi vil stadig opsøge nye mulige sponsorer og samtidig vores allerede eksisterende.

Vi vil i løbet af de næste 6 måneder afholde nogle erhvervsarrangementer for vores sponsorer.

DRIFTSTILSKUD

For at kunne realisere vores budget for 2016, har vi indført driftstilskud fra Frederikshavn Kommune.

Dette er et punkt, som har stor betydning for den videre drift af foreningen PixlArt. I større og større grad får vi tilbagemeldinger fra fonde og sponsorer, at for at kunne bidrage med yderligere støtte, kræver de, at kommunen tager et lokalt ejerskab.

Som nævnt ovenfor, udløser det umiddelbart 90.000 kr. i sponsorkroner i 2016, bare på nuværende tidspunkt. Vi har også en ansøgning ved Realdania (underværker.dk), som handler om renovering af kirken (istandsættelse), hvor det er en forudsætning, vi har kommunal støtte.

Driftsbudgettet er meget afhængigt af denne post, da selv vores rente- og afdragspost, hænger direkte sammen med, at PixlArt modtager driftstøtte i 2016.

Hvis ikke dette er tilfældet, vil vores rente- og afdragspost stige markant, da vi ikke kan omlægge vores lån (bankens betingelser), uden et årligt driftstilskud fra kommunen.

ANDRE AKTIVITETER

Vi prøver hele tiden at idé-generere. Dette gør PixlArt til et meget dynamisk sted. Derfor har vi indført en "andre aktiviteter" post i vores regnskab, som indeholder den helt brede mulighed for at anvende kirken som et sted, hvor kultur har ret.

Vi har forskellige projekter på tegnebrættet, både for børn, unge og voksne.

Vi snakker bla. med en DJ-gruppe i Aalborg og nogle musikevents med dem.

På nuværende tidspunkt har vi booket en nordjysk musiker, som skal holde koncert i det store kirkerum og samtidig anvende vores projektorer der, til at vise billeder, som hænger sammen med hans musik.

UDGIFTSPOSTER:

DAGLIG LEDER

Siden PixlArt startede, har alt arbejde i foreningen været frivilligt arbejde. Des flere aktiviteter og udbredelsen stiger, ser vi et stigende behov for større professionalisme. Dette kræver, at man kan prioritere arbejdet. Derfor ser vi det som en nødvendighed, for at kunne realisere vores mål i 2016, at ansætte en daglig leder i PixlArt.

Denne skal varetage de daglige gøremål i løbet af ugen, holde kirken åben for gæster og varetage forefaldende opgaver.

REVISOR

Helt fra opstart af foreningen PixlArt, har vi inddraget en revisor i alt omkring økonomi, selvom vi kun var en lille, nystartet og frivillig non-profit forening. Det har været en beslutning, som alle var enige om, allerede på den stiftende generalforsamling.

Dette har udelukkende været et spørgsmål om, at gøre foreningen så gennemsigtig som muligt for alle udefra.

Samtidig har vi altid kunnet spørge om råd, så evt. fejlkilder kunne stoppes, inden de gjorde ulykke.

Denne post er forholdsvis høj. Dette skyldes primært, at fonde kræver afrapporteringer, som revisoren hjælper med. Revisoren hjælper os samtidig med budgettering, som denne, og med afslutning af regnskabsår.

BOGHOLDER

Grundet et stigende aktivitetsniveau, stiger papirbyrden også, og for hele tiden at kunne fremstille et regnskab

up-to-date, vil vi i 2016 prioritere denne udgift, og månedligt indkalde bogholderen. Byrden er så stor nu, at dette er en nødvendighed, for at kunne fremstå i en professionel sammenhæng.

TEKNIKER

Vi arbejder med et krævende tekniske felt. Mange kompetencer har vi i huset (i bestyrtelsen). Dog kan vi blive udfordret, og i nogle tilfælde være nødsaget til at indkalde udvidende kompetencer. Denne post er bred og indeholder teknikere i den brede forstand. Lige fra scene-opbygger til programmerings hjælp.

EL

Denne udgift er elementær og udregnet fra 2015 regnskabet. Vi ønsker fremadrettet at anvende mere grøn energi, ved evt. solceller på taget eller lignende.

Dette vil kunne nedsætte elregningen markant. Den grønne energi er mere et langsigtet mål inden for de næste 3-5 år.

FJERNVARME

Denne udgift er elementær og udregnet fra 2015 regnskabet. Som nævnt ovenfor i driftstilskuds-posten, har vi en ambition om at renovere kirken og dermed også forbedre isoleringen. Dette vil nedsætte fjernvarmeregningen. Hvis vi modtager en bevilling fra Underværker, vil renoveringen igangsættes i løbet af 2016. Resultatet heraf ville da først kunne ses i regnskabsår 2017/2018

FORSIKRING

Vi er forsikrede som en almindelig frivillig forening med indbo, arbejdsskade, osv. Denne post er beregnet ud fra 2015 regnskabet.

ALARM/INTERNET/TELEFON

Denne post er udregnet ud fra regnskabsåret 2015. Vores forsikringselskab kræver, at vi har tilknyttet et vagtselskab, hvilket betyder, at denne post ser en forholdsvis stor ud.

MARKEDSFØRING

Det er en af vores vigtigste poster, for at kunne sikre vores fremadrettede, stigende aktivitetsniveau. Den daglige leder kan varetage de mere simple kommunikationsplatforme, som de forskellige sociale medier. Altså med opdateringer på løbende aktiviteter.

De større tiltag, som udstilling, promovring og indtægtskilder, som "workshop tiltag", "udlejning af lokaler" og "andre aktiviteter", kræver et større fokus og et professionelt hold. Vi anvender i vid udstrækning kompetencer i huset (bestyrelsen), men med en stigende ambition om en forretning, der skal kunne være konkurrencedygtig med omverden, ser vi det som en nødvendighed, at dette skal være et arbejde, som skal udføres professionelt og dermed prioriteret/betalt.

TIMELØNNET PERSONALE

Denne udgift kommer efter erfaring fra arbejdet i 2015. Selvom vi har en stor gruppe af frivillige tilknyttet PixlArt, er vi i nogle sammenhænge nødt til at udbetale en kompensation for udført arbejde. Dette kan dreje sig om serveringspersonale til konferencer, receptionist til at holde kirken åben osv.

Grundet et stigende aktivitetsniveau, skal denne post også stige i dette regnskabsår.

TRANSPORT

Vores transportpost er betydelig lavere end i 2015 regnskabet. Dette skyldes, vi regner med at få en bil stillet til rådighed gennem en sponsor. Dette betyder, at den daglige leder ikke skal anvende privat bil i arbejdet og deraf ikke modtage km penge. Samtidig vil sponsorbilen blive anvendt i alle situationer muligt og dermed nedsætte km-penge til privat kørsel yderligere.

RENTER OG AFDRAG

Denne post er udregnet ud fra vores aftale med banken, om en omlægning af vores eksisterende lån i banken til kirken (bygningen). Denne post er totalt afhængig af, om driftstilskudet bliver bevilget. Hvis ikke, vil denne post stige markant.

Relateret document 5/6

Dokument Navn: Balance pr. 31-12-2015
udskrevet 20-01-2016.pdf

Dokument Titel: Balance pr. 31-12-2015
udskrevet 20-01-2016 - ny

Dokument ID: 1171180

Rapporter » Regnskab »

Saldobalance for perioden 01.01.15 - 31.12.15**(NB! Indeholder muligvis ikke-bogførte posterings i kassekladderne.)**

Nr.	Navn	Perioden	År til dato
RESULTATOPGØRELSE			
Omsætning			
1005	Entréindtægter	-32.364,00	-32.364,00
1020	Medlemskontingenter	-6.720,00	-6.720,00
1030	Sponsorindtægter	-383.200,00	-383.200,00
1040	Kunstprovision	-900,00	-900,00
1050	Legater og tilskud u/moms	-817.390,00	-817.390,00
1055	Annonceindtægter	-15.000,00	-15.000,00
1060	Salg af udstyr	-82.824,80	-82.824,80
	Omsætning i alt	-1.338.398,80	-1.338.398,80
Direkte omkostninger			
1310	Direkte omkostninger	29.471,83	29.471,83
1315	Udstillingsmateriale	104.966,55	104.966,55
1320	Foredrag	20.000,00	20.000,00
1340	Købt til videresalg	82.824,80	82.824,80
1351	Vare til hjemmeside	1.643,50	1.643,50
	Direkte omkostninger i alt	238.906,68	238.906,68
	Dækningsbidrag	-1.099.492,12	-1.099.492,12
Lønninger			
2210	Lønninger	33.500,00	33.500,00
2230	KM-penge	218.533,95	218.533,95
2241	Personaleudgifter	9.275,87	9.275,87
	Lønninger i alt	261.309,82	261.309,82
Kapacitetsomkostninger			
Salgs- og rejseomkostninger			
2750	Restaurationsbesøg	13.342,67	13.342,67
2770	Rejseudgifter	7.117,07	7.117,07
2800	Annoncer og reklame	19.048,43	19.048,43
	Salgs- og rejseomkostninger i alt	39.508,17	39.508,17
Autodrift - personbiler			
Lokaleomkostninger			
3420	El, vand og gas	32.380,77	32.380,77
3430	Vedligeholdelse og rengøring	172.980,28	172.980,28
3450	Forsikringer (lokale)	4.161,10	4.161,10
	Lokaleomkostninger i alt	209.522,15	209.522,15
Administrationsomkostninger			
3600	Kontorartikler og tryksager	12.252,07	12.252,07

3617	Mindre anskaffelser	213.695,41	213.695,41
3620	Telefon	1.972,40	1.972,40
3621	Internetforbindelse	3.404,34	3.404,34
3628	Porto og gebyrer	2.430,95	2.430,95
3640	Revisor	5.000,00	5.000,00
3641	Konsulentonorar	53.800,00	53.800,00
3650	Forsikringer	9.540,60	9.540,60
3662	Kontingenter	7.658,16	7.658,16
3670	Leje/leasing af driftsmidler	480,00	480,00
	Administrationsomkostninger i alt	310.233,93	310.233,93
	Resultat før afskrivninger	-278.918,05	-278.918,05
	Afskrivninger		
	Resultat før renter	-278.918,05	-278.918,05
	Renteindtægter		
	Renteudgifter		
4410	Renteudgift, bank	142,73	142,73
4450	Låneomkostninger	69.550,00	69.550,00
4455	Rente lån	19.435,82	19.435,82
4460	Renteudgift, kreditorer	16.386,59	16.386,59
4465	Renteudgift, Told & Skat	3,69	3,69
	Renteudgifter i alt	105.518,83	105.518,83
	Resultat før ekstraordinære poster	-173.399,22	-173.399,22
	Ekstraordinære poster		
	PERIODENS RESULTAT	-173.399,22	-173.399,22

Nr.	Navn	Perioden	År til dato
	AKTIVER		
	Anlægsaktiver		
5021	Bygninger, tilgang	895.040,00	895.040,00
	Indretning af lejede lokaler		
	Driftsmidler & inventar		
5222	Driftsmidler, årets tilgang	531.848,62	531.848,62
	Driftsmidler & inventar i alt	531.848,62	531.848,62
	Edb-anlæg		
	Anlægsaktiver i alt	1.426.888,62	1.426.888,62
	Omsætningsaktiver		
5600	Debitorer	75.100,00	75.100,00
5650	Andre tilgodehavender	38.144,93	38.144,93
5810	Kassebeholdning	6.560,00	6.560,00
5820	Bankkonto	-1.186,92	-1.186,92
5830	Sparekassen Vendsyssel - kort	591,06	591,06
5840	Paypal	0,00	0,00
5845	Izettle	3.000,00	3.000,00
	Omsætningsaktiver i alt	122.209,07	122.209,07
	AKTIVER I ALT	1.549.097,69	1.549.097,69

Nr.	Navn	Perioden	År til dato
	PASSIVER		
	EGENKAPITAL		
6110	Kapitalkonto, primo	-485,52	-485,52
	Periodens resultat	-173.399,22	-173.399,22
	Hævninger, netto:		
	EGENKAPITAL I ALT	-173.884,74	-173.884,74
	GÆLD		
6760	Lån ejendom	-896.301,01	-896.301,01
6800	Kreditorer	-396.443,35	-396.443,35
6830	Skyldige omkostninger	-25.000,00	-25.000,00
6836	Mellemregning Visuel Storm	-62.650,00	-62.650,00
	Lønsumsafgift		
	Anden gæld		
6950	Udgående moms	-81.847,20	-81.847,20
6955	Indgående moms	87.028,61	87.028,61
6960	Afregnet moms	0,00	0,00
	Anden gæld i alt	5.181,41	5.181,41
	GÆLD I ALT	-1.375.212,95	-1.375.212,95
	PASSIVER I ALT	-1.549.097,69	-1.549.097,69
	Nulkontrol	0,00	0,00

Relateret document 6/6

Dokument Navn: Vedtægter PixlArt.pdf

Dokument Titel: Vedtægter Pixlart

Dokument ID: 1171179

Vedtægter for foreningen PixlArt

Foreningen navn er PixlArt
Hjemstedet er Frederikshavn Kommune
Foreningens adresse er Liljevej 2, 9750 Østervå

§ 1

Foreningens formål er at etablere fotoudstillinger og film installationer samt iværksætte vidensdeling af nyskabende karakter og i tilknytning hertil gennemføre workshop for alle aldersgrupper som har interesse i Fotografi. Foreningen har et særligt fokus på at inddrage børn og unge i Pixlart's aktiviteter. PixlArt er en non-profit forening, således at indkomne midler fra medlemmer, sponsorer, fonde og overskudsgivende arrangementer anvendes til at igangsætte nye tiltag indenfor fotografi.

§ 2

Som medlem af foreningen kan optages enhver, der indmelder sig i foreningen og betaler det på generalforsamlingen fastsatte kontingent.

§ 3

Den ordinære generalforsamling afholdes hvert år inden udgangen af april måned og indkaldelse sker med fjorten dages varsel ved mail til medlemmerne og med angivelse af dagsorden. Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, må være indsendt til formanden senest 8 dage før generalforsamlingen. Alle beslutninger og valg sker ved almindelig stemmeflertal.

Dagsordene skal omfatte følgende punkter:

1. valg af dirigent
2. beretning om årets virksomhed
3. forelæggelse af det reviderede regnskab
4. fastlæggelse af kontingent
5. valg af bestyrelse og en revisor
6. indkomne forslag
7. eventuelt

Ekstraordinær generalforsamling skal afholdes, når mindst to af bestyrelsens medlemmer eller en fjerdedel af foreningens medlemmer fremsætter krav herom med angivelse af forhandlingsemne. Ekstraordinær generalforsamling indkaldes med 14 dages varsel på tilsvarende måde som ordinær generalforsamling.

§ 4

Bestyrelsen består af 3 - 7 medlemmer, der vælges af generalforsamlingen. Valget til bestyrelsen sker for en to årig periode, og der afgår skiftevis én eller to medlemmer. Bestyrelsen konstituerer sig selv med formand, sekretær og kasserer. Valg til bestyrelsen sker ved skriftlig afstemning, når blot et medlem kræver det. De kandidater, der ikke opnår valg er suppleanter i den rækkefølge, stemmetallene viser. Der føres protokol over bestyrelsens møder, og en afskrift heraf tilstilles bestyrelsens medlemmer. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når to medlemmer er tilstede.

§ 5

Regnskabsåret er kalenderåret. Det årlige kontingent fastsættes af generalforsamlingen. Udmeldelse skal ske til formand eller kasserer pe 31. december.

§ 6

Medlemmerne hæfter ikke for foreningens gældsforpligtelser. Foreningen hæfter alene med sin samlede formue. Bestyrelsen er berettiget til at erhverve fast ejendom, optage lån herunder foretage pantsætning af fast ejendom. Ved køb, salg eller pantsætning af fast ejendom kræves underskrift af den samlede bestyrelse. I øvrigt tegnes foreningen af formanden i forening med et bestyrelsesmedlem.

§ 7

Til vedtægtsændringer eller vedtagelse af foreningens opløsning kræves at halvdelen af medlemmerne er til stede, og at vedtagelsen sker med to tredjedele af de afgivne stemmer. Er det ikke tilfældet indkaldes til en ny generalforsamling inden 4 uger, hvor der atter kræves to tredjedele af de afgivne stemmer uden hensyn til antallet af fremmødte medlemmer.

§ 8

Ved foreningens ophævelse skal eventuel formue anvendes til kulturelle formål, der bestemmes af den afsluttende generalforsamling. Således vedtaget på stiftende generalforsamling den / 2014