

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget 2007-2021 d. 14-01-2015

Mødedato Onsdag d. 14. januar 2015 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Referat - Åben.....	3
Referat med bilag - Åben.....	18

Punkt 1: Referat - Åben

Referat

Kultur- og Fritidsudvalget

Ordinært møde

Dato	14. januar 2015
Tid	16:00
Sted	ML 0.27
NB.	
Fraværende	Ingen
Stedfortræder	
Medlemmer	Mogens Brag (V) - Formand Bjarne Kvist (A) Ole Rørbæk Jensen (A) Frode Thule Jensen (V) Karsten Drastrup (DF)



Indholdsfortegnelse

	Side
1. Uddelegering af budgetramme 2015 til laveste identificerbare omkostningssted.....	4
2. Frigivelse af rådighedsbeløb på Kultur- og Fritidsudvalgets område 2015.....	5
3. Plakatsøjlen i Frederikshavn.....	6
4. Tilpasning af Borgertorvet til nuværende behov	8
5. Fordelingsnøgle ved indtægter på salg af reklame på udendørs skiltning - Iscenter Nord.....	10
6. Byrådsseminar 2014	12
7. Orientering til udvalget.....	14
Underskrifter:	15

Bilagsfortegnelse

Punkt nr.	Dok.nr.	Tilgang	Titel
1	213117/14	Åben	2015 Oversigt identificerbare omkostningssteder KFU
4	1821/15	Åben	Vision - Rådhus
4	1820/15	Åben	Indretningsforslag - Redia
4	1819/15	Åben	Plantegning
5	177422/14	Åben	Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune - På Børne- og Ungdomsområdet.pdf
6	216915/14	Åben	Byrådsseminar 2014 - Notat
7	217603/14	Åben	VS: Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2) - Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2).pdf

1. Uddelegering af budgetramme 2015 til laveste identificerbare omkostningssted

Åben sag

Sagsnr: 14/430
Forvaltning: CØP
Sbh: sskr
Besl. komp: KFU

Sagsfremstilling

Frederikshavn Kommunes regler om økonomisk styring indeholder en bestemmelse om, at udvalgene er forpligtet til at uddelegere udvalgenes budgetrammer til de omkostningssteder, der opfylder følgende betingelser:

- at ledelse og ansvar entydigt kan henføres til en person
- at det pågældende budgetområde kan opgøres isoleret

Den budgetansvarlige for det enkelte omkostningssted kan foretage omplaceringer af budgetbeløb mellem forskellige kontoområder inden for omkostningsstedets budgetramme. De begrænsninger til omplaceringer, der fremgår af de generelle budgetbemærkninger, skal respekteres.

Beslutninger om omplaceringer skal ligeledes være i overensstemmelse med de bestemmelser, der er fastsat i reglerne for økonomisk styring.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget tager oversigten over uddelegering af Kultur- og Fritidsudvalgets budgetramme for 2015 til efterretning.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Taget til efterretning.

Bilag

2015 Oversigt identificerbare omkostningssteder KFU (dok.nr.213117/14)

2. Frigivelse af rådighedsbeløb på Kultur- og Fritidsudvalgets område 2015

Åben sag

Sagsnr: 14/21173
Forvaltning: BKF
Sbh: sskr
Besl. komp: KFU/ØU/BR

Sagsfremstilling

På investeringsoversigten for 2015 er der optaget følgende rådighedsbeløb under Kultur- og Fritidsudvalgets budgetområde, som ønskes frigivet:

Pulje til digitalisering og velfærdsteknologiske tiltag under borgerserviceområdet	387.000 kr.
Pulje til digitalisering og velfærdsteknologiske tiltag under kulturområdet	373.000 kr.
Anlægstilskud til fritidsaktiviteter (Folkeoplysningsudvalget)	1.043.000 kr.
Tilskud til selvejende haller, museer og idrætscentre	3.966.000 kr.
I alt	<hr/> 5.769.000 kr.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget anbefaler Økonomiudvalget og byrådet, at frigive rådighedsbeløbene på i alt 5.769.000 kr. for 2015.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Anbefales.

3. Plakatsøjlen i Frederikshavn

Åben sag

Sagsfremstilling

Kultur- og Fritidsudvalget har på møde den 8. april 2014 behandlet sag angående Plakatsøjlen i krydset Jernbanegade/Parallelvej ved Frederikshavn Bibliotek. Beslutningen blev udsat med henvisning til nærmere undersøgelse.

Sagsnr: 13/19361
Forvaltning: CBB
Sbh: evao
Besl. komp: KFU

Plakatsøjlen er i så dårlig stand, at Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til en eventuel renovering eller bortskaffelse. De hånddesignede keramik sten/klinker falder af. Produktion af nye sten/klinker er drøftet med kunstner Per Frøsig, som har indvilliget i at producere de nye sten/klinker.

Renoveringen af plakatsøjlen tænkes udført som elevprojekt med elever fra EUC Nord i samarbejde med murermester Torben Carlsen. Den samlede renovering vil beløbe sig til 150.000 kr.

En eventuel nedrivning af Plakatsøjlen og efterfølgende reetablering af fortov vil beløbe sig til 32.000 kr.

Center for Bibliotek og Borgerservice har modtaget tilsagn om tilskud fra 3 bidragsydere på i alt ca. 35.000 kr.

Efter stillingtagen om finansiering af eventuelt restbeløb fra Kultur- og Fritidsudvalget vil Center for Bibliotek og Borgerservice rette henvendelse til yderligere 2 - 3 formodede bidragsydere.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget tager stilling til

1. om udvalget ønsker at renovere eller bortskaffe Plakatsøjlen.
2. Ønsker udvalget at renovere Plakatsøjlen, skal udvalget beslutte finansiering af restbeløb.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

1. Udvalget ønsker bortskaffelse.
2. Finansiering af bortskaffelse sker via udvalgets frie midler.

4. Tilpasning af Borgertorvet til nuværende behov

Åben sag

Sagsfremstilling

Borgertorvet er borgernes indgang til Frederikshavn Kommunes administrative del, og siden indvielsen af torvet har der været en løbende udvikling og forandring af de borgerrettede opgaver, som varetages i Receptionen. Det medfører, at Receptionen ikke opfylder de behov, der er for effektiv og sammenhængende borgerbetjening.

Sagsnr: 15/439
Forvaltning: CBB
Sbh: anv
Besl. komp: KFU

Fusionen af Bibliotek og Borgerservice giver mulighed for at samle de to nuværende receptioner til én reception, og i forbindelse med, at Center for Teknik og Miljø er flyttet ind på Borgertorvet, er der yderligere behov for at revurdere indretningen af Borgertorvet.

I udmøntningen af den nationale digitaliseringsstrategi spiller Bibliotek og Borgerservice en vigtig rolle i vejledning af borgerne. I takt med udrulning af de enkelte digitaliseringsbølger nedlægges flere skrankepladser, og der er et stigende behov for at hjælpe borgerne digitalt. Det udløser behov for at revurdere indretning af hensigtsmæssige medbetjenings- og selvbetjeningspladser på Borgertorvet.

Center for Bibliotek og Borgerservice har konsulteret rådgivningsfirmaet Redia og arkitektfirmaet Oooja med henblik på en indretningsplan for Borgertorvet, som tager afsæt i Visionen for Rådhuset samt de ændrede behov for ekspeditioner.

Forslaget indebærer, at den nuværende reception flyttes til Det kreative Rum, hvor en del af væggen åbnes op til ekspedition. Derved udvides receptionsområdet, så receptionsfunktionerne for Rådhus, Bibliotek, Borgerservice og Teknik og Miljø kan varetages samme sted. Stadsarkivet tænkes flyttet frem på Borgertorvet, så det får en mere synlig og central plads i ankomstområdet.

Forslaget indeholder desuden en mulighed for at etablere en cafe mellem Receptionen og Biblioteket, som kan drives som en socialøkonomisk virksomhed i samarbejde med Center for Arbejdsmarked og Center for Unge.

Frederikshavn Kommune har modtaget skriftlig interessetilkendegivelse fra ekstern partner, som ønsker at byde ind på driften af en sådan cafe.

På sigt ønskes facadens glasvæg indrettet med døre, så der kan åbnes ud til Rådhuspladsen i sommermånederne, hvor cafeens gæster kan drage nytte af den sydvendte solkrog. Det vil bidrage til mere liv på Rådhuspladsen og signalere, at Rådhuset er et åbent og levende sted med aktivitet.

Der har været afholdt møde med centercheferne for Center for Arbejdsmarked og Center for Teknik og Miljø, som ser positivt på indretningsplanen.

Økonomiske konsekvenser

Ejendomscenteret vurderer, at udgiften til ændring af receptionen på baggrund af projektforslaget fra arkitektfirmaet Oooja, vil beløbe sig til 1.3 mio. kr.

Finansiering af ændringen foreslås således:

0,5 mio. kr. finansieres ved besparelser på anlægsprojektet for digitaliserings- og velfærdsteknologiske tiltag.

0,8 mio. kr. findes ved overførsel af midler fra Kultur- og fritidsudvalgets driftsbudget til anlægsprojektet.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter sagen.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Udvalget ønsker ikke at iværksætte projektet.

Bilag

Vision - Rådhus (dok.nr.1821/15)

Indretningsforslag - Redia (dok.nr.1820/15)

Plantegning (dok.nr.1819/15)

5. Fordelingsnøgle ved indtægter på salg af reklame på udendørs skiltning - Iscenter Nord

Åben sag

Sagsnr: 14/2472
Forvaltning: CKF
Sbh: doiv
Besl. komp: KFU

Sagsfremstilling

Med baggrund i at der opsættes en udvendig LED-skærm på Iscenter Nord bedes Kultur- og Fritidsudvalget beslutte en fordelingsnøgle for indtægterne ved salg af reklamepladser på informationstavlen.

I forbindelse med renoveringen af Iscenter Nord's hal 1 – opvisningshallen – har Frederikshavn Kommune fået mulighed for at opsætte en LED-skærm på Iscenterets nordøstlige hjørne. Tavlen indhold styres digitalt og kan variere løbende. Tavlen indhold kan fx være information om dagens arrangement eller omtale af kommende arrangementer, Iscenterets navn, ur eller andet – herunder reklameplads for sponsorer.

Jf. Frederikshavn Kommunes regelsæt for reklame og brug af sponsorater pkt. 1.3 tilfalder indtægten ved salg af reklameplads/sponsorater på kommunens bygninger og løsøre fagudvalget som udgangspunkt. Fagudvalget kan uddelegere såvel kompetencen til at indgå aftaler (som ellers ligger hos fagforvaltningen) og dispositionsretten til omkostningsstederne.

Iscenter Nord påtænker at sælge reklameplads på den opsatte skærm til interesserede sponsorer. Iscenteret vil selv – evt. i samarbejde med Elite Nord, der i forvejen har en række sponsoraftaler og bannerreklamer i hallen - forestå salgsarbejdet vedrørende plads på skærmen. Hvis Elite Nord inddrages i salgsarbejdet udarbejdes der forlods en fordelingsnøgle mellem Iscenteret og Elite Nord på indtægterne. Økonomiecentret og Center for Kultur- og Fritid bistår Iscenteret i indgåelse af en sådan aftale.

En overvejelse af uddelegering af hel eller delvis dispositionsret på indtægterne, kan ses i forhold til indgåelse af et evt. samarbejde med Elite Nord om salg af reklameplads. Hvis en enkelt af stedets store brugere involveres direkte i salg af reklamer, vil det være naturligt, at indtægter af salget af disse reklamer tilfalder sælgeren – altså Elite Nord i dette tilfælde. Samtidigt vil en involvering af Elite Nord af salg af reklameplads på LED-skærmen kunne medføre, at det for øvrige foreninger og sportsgrene, der bruger Iscenteret, bliver sværere at generere reklameindtægter ved salg af sponsorater og reklamepladser, idet Elite Nord allerede nu har indtægterne fra langt den overvejende del af bandereklamer, reklamer nedlagt i isen og lign.

En hel eller delvis dispositionsret kunne gennemføres efter følgende modeller:

1. **Uddelegering af den fulde dispositionsret til omkostningsstedet:**
Udvalget giver Iscenter Nord fuld dispositionsret til indtægter fra salg af reklame på LED-skærmen.

2. **Delvis uddelegering af dispositionsretten til omkostningsstedet - A:**
Udvalget giver Iscenter Nord dispositionsret over en nærmere fastsat procentdel af de samlede indtægter fra salg af reklame på LED-skærmen. Kultur- og Fritidsudvalget disponerer over den resterende procentdel.

Forud for påbegyndelsen af salg af sponsorater og reklamepladser på skærmen skal der udarbejdes et forslag til den praktiske administration af salget, ligesom der vil skulle indhentes markedspriser hos relevante professionelle vedrørende prissætning af reklamepladserne. Center for Kultur og Fritid bistår Iscenteret med dette arbejde.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at udvalget beslutter at

1. uddelegere kompetencen for indgåelse af aftaler til Iscenter Nord
2. uddelegere dispositionsretten over indtægter ved salg af reklameplads på LED-skærmen efter model 2
3. fastlægger procentsats af dispositionsretten, der tilfalder omkostningsstedet.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Udvalget ønsker, at der opsættes LED skærm.

1. Godkendt
2. Godkendt
3. Dispositionsretten: 50% tilfalder Iscenter Nord

Udvalget ønsker evaluering af sagen om et år.

Bilag

Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune - På Børne- og Ungdomsområdet.pdf (dok.nr.177422/14)

6. Byrådsseminar 2014

Åben sag

Sagsfremstilling

Det samlede Byråd deltog den 17. og 18. november 2014 i et seminar, hvor der blev sat politisk fokus på de strategiske muligheder for vækst og udvikling i Frederikshavn Kommune som lokalsamfund.

Sagsnr: 14/520
Forvaltning: UE
Sbh: OLMA
Besl. komp: AMU/ BUU/KFU/ PMU/
SOU/SUU/ØU/BR

Seminaret indledtes med oplæg fra kommunaldirektør Mikael Jentsch vedrørende *"Overblik og indsigt i lokalsamfundets situation og vækstmuligheder"*. Herefter var der oplæg fra havnedirektør Mikkel Seedorff Sørensen og erhvervsdirektør Niels Christensen vedrørende *"Havneudvidelser: De fremadrettede muligheder"*.

Efterfølgende havde byrådsmedlemmerne gruppearbejde under overskriften *"Strategisk fokusering på lokalsamfundets muligheder"*, som blev debatteret ud fra: Arbejdskraft, Uddannelse, Synlighed, Byer og Velfærd.

På seminaret blev væsentlige strategiske emner diskuteret, og der blev dermed taget hul på en politikudvikling. I vedhæftede notat fremsendes hermed en opsamling på de politiske drøftelser samt generelle beslutningstemaer, som skal være grundlag for det videre politiske arbejde i byråd, fagudvalg, arbejdsgrupper mv.

Indstilling

Direktionen indstiller, at fagudvalgene drøfter, hvordan beslutningstemaerne i opsamlingsnotatet kan indgå i de enkelte fagudvalgs fremadrettede arbejde.

Beslutning Socialudvalget den 7. januar 2015

Som opfølgning på byrådsseminaret ønsker Socialudvalget at invitere Handicaprådet, Ældrerådet og Sundhedsudvalget til dialogmøde med fokus på de emner, der fremgår under overskriften Velfærd. Herudover ønsker udvalget at sætte fokus på Motion og gode arbejdsstillinger.

Fraværende: Helle Madsen.

Beslutning Arbejdsmarkedsudvalget den 12. januar 2015

Der indkaldes til temamøde i Arbejdsmarkedsudvalget med henblik på at kvalificere Byrådsseminarets punkter.

Afbud fra Jytte Høyrup og Helle Madsen

Beslutning Teknisk Udvalg den 12. januar 2015

Temaet blev drøftet.

Beslutning Sundhedsudvalget den 13. januar 2015

Som opfølgning på byrådsseminaret ønsker Sundhedsudvalget at sætte fokus på følgende punkt:

- Kombinationen mellem den mentale sundhed og uddannelsesvalg/fracfald fra ungdomsuddannelserne samt sundhedsperspektivet i den nye skolereform

Beslutning Plan- og Miljøudvalget den 13. januar 2015

Temaet blev drøftet. Udvalget var enige om, at kommunikation i højere grad skal indtænkes i kommunens virke.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Drøftet.

Bilag

Byrådsseminar 2014 - Notat (dok.nr.216915/14)

7. Orientering til udvalget

Åben sag

Sagsfremstilling

Diverse information/orientering fra Kultur- og Fritidsudvalgets område, herunder

- Dialogmøde om driftsoverenskomster
- Spar Nord Fonden
- Møde med Hjørring Kommune (kulturalliancer) - dagsorden drøftes
- Afholdelse af kommende KFU møde på Beddingen
- Præinvitation til Kulturpolitisk topmøde
- Kalender/planlægning i 2015

Sagsnr: 13/25426
Forvaltning: BKF
Sbh: evao
Besl. komp: KFU

Indstilling

Børne- og Kulturdirektøren indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Taget til efterretning.

Bilag

VS: Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2) - Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2).pdf (dok.nr.217603/14)

Punkt

oplæst og godkendt.

Mødet hævet kl.

Underskrifter:

Mogens Brag

Bjarne Kvist

Ole Rørbæk Jensen

Frode Thule Jensen

Karsten Drastrup

Punkt 2: Referat med bilag - Åben

Referat

Kultur- og Fritidsudvalget

Ordinært møde

Dato	14. januar 2015
Tid	16:00
Sted	ML 0.27
NB.	
Fraværende	Ingen
Stedfortræder	
Medlemmer	Mogens Brag (V) - Formand Bjarne Kvist (A) Ole Rørbæk Jensen (A) Frode Thule Jensen (V) Karsten Drastrup (DF)



Indholdsfortegnelse

	Side
1. Uddelegering af budgetramme 2015 til laveste identificerbare omkostningssted.....	4
2. Frigivelse af rådighedsbeløb på Kultur- og Fritidsudvalgets område 2015.....	5
3. Plakatsøjlen i Frederikshavn.....	6
4. Tilpasning af Borgertorvet til nuværende behov	8
5. Fordelingsnøgle ved indtægter på salg af reklame på udendørs skiltning - Iscenter Nord.....	10
6. Byrådsseminar 2014	12
7. Orientering til udvalget.....	14
Underskrifter:	15

Bilagsfortegnelse

Punkt nr.	Dok.nr.	Tilgang	Titel
1	213117/14	Åben	2015 Oversigt identificerbare omkostningssteder KFU
4	1821/15	Åben	Vision - Rådhus
4	1820/15	Åben	Indretningsforslag - Redia
4	1819/15	Åben	Plantegning
5	177422/14	Åben	Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune - På Børne- og Ungdomsområdet.pdf
6	216915/14	Åben	Byrådsseminar 2014 - Notat
7	217603/14	Åben	VS: Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2) - Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2).pdf

1. Uddelegering af budgetramme 2015 til laveste identificerbare omkostningssted

Åben sag

Sagsnr: 14/430
Forvaltning: CØP
Sbh: sskr
Besl. komp: KFU

Sagsfremstilling

Frederikshavn Kommunes regler om økonomisk styring indeholder en bestemmelse om, at udvalgene er forpligtet til at uddelegere udvalgenes budgetrammer til de omkostningssteder, der opfylder følgende betingelser:

- at ledelse og ansvar entydigt kan henføres til en person
- at det pågældende budgetområde kan opgøres isoleret

Den budgetansvarlige for det enkelte omkostningssted kan foretage omplaceringer af budgetbeløb mellem forskellige kontoområder inden for omkostningsstedets budgetramme. De begrænsninger til omplaceringer, der fremgår af de generelle budgetbemærkninger, skal respekteres.

Beslutninger om omplaceringer skal ligeledes være i overensstemmelse med de bestemmelser, der er fastsat i reglerne for økonomisk styring.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget tager oversigten over uddelegering af Kultur- og Fritidsudvalgets budgetramme for 2015 til efterretning.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Taget til efterretning.

Bilag

2015 Oversigt identificerbare omkostningssteder KFU (dok.nr.213117/14)

2. Frigivelse af rådighedsbeløb på Kultur- og Fritidsudvalgets område 2015

Åben sag

Sagsnr: 14/21173
Forvaltning: BKF
Sbh: sskr
Besl. komp: KFU/ØU/BR

Sagsfremstilling

På investeringsoversigten for 2015 er der optaget følgende rådighedsbeløb under Kultur- og Fritidsudvalgets budgetområde, som ønskes frigivet:

Pulje til digitalisering og velfærdsteknologiske tiltag under borgerserviceområdet	387.000 kr.
Pulje til digitalisering og velfærdsteknologiske tiltag under kulturområdet	373.000 kr.
Anlægstilskud til fritidsaktiviteter (Folkeoplysningsudvalget)	1.043.000 kr.
Tilskud til selvejende haller, museer og idrætscentre	3.966.000 kr.
I alt	<hr/> 5.769.000 kr.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget anbefaler Økonomiudvalget og byrådet, at frigive rådighedsbeløbene på i alt 5.769.000 kr. for 2015.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Anbefales.

3. Plakatsøjlen i Frederikshavn

Åben sag

Sagsfremstilling

Kultur- og Fritidsudvalget har på møde den 8. april 2014 behandlet sag angående Plakatsøjlen i krydset Jernbanegade/Parallelvej ved Frederikshavn Bibliotek. Beslutningen blev udsat med henvisning til nærmere undersøgelse.

Sagsnr: 13/19361
Forvaltning: CBB
Sbh: evao
Besl. komp: KFU

Plakatsøjlen er i så dårlig stand, at Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til en eventuel renovering eller bortskaffelse. De hånddesignede keramik sten/klinker falder af. Produktion af nye sten/klinker er drøftet med kunstner Per Frøsig, som har indvilliget i at producere de nye sten/klinker.

Renoveringen af plakatsøjlen tænkes udført som elevprojekt med elever fra EUC Nord i samarbejde med murermester Torben Carlsen. Den samlede renovering vil beløbe sig til 150.000 kr.

En eventuel nedrivning af Plakatsøjlen og efterfølgende reetablering af fortov vil beløbe sig til 32.000 kr.

Center for Bibliotek og Borgerservice har modtaget tilsagn om tilskud fra 3 bidragsydere på i alt ca. 35.000 kr.

Efter stillingtagen om finansiering af eventuelt restbeløb fra Kultur- og Fritidsudvalget vil Center for Bibliotek og Borgerservice rette henvendelse til yderligere 2 - 3 formodede bidragsydere.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget tager stilling til

1. om udvalget ønsker at renovere eller bortskaffe Plakatsøjlen.
2. Ønsker udvalget at renovere Plakatsøjlen, skal udvalget beslutte finansiering af restbeløb.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

1. Udvalget ønsker bortskaffelse.
2. Finansiering af bortskaffelse sker via udvalgets frie midler.

4. Tilpasning af Borgertorvet til nuværende behov

Åben sag

Sagsfremstilling

Borgertorvet er borgernes indgang til Frederikshavn Kommunes administrative del, og siden indvielsen af torvet har der været en løbende udvikling og forandring af de borgerrettede opgaver, som varetages i Receptionen. Det medfører, at Receptionen ikke opfylder de behov, der er for effektiv og sammenhængende borgerbetjening.

Sagsnr: 15/439
Forvaltning: CBB
Sbh: anrv
Besl. komp: KFU

Fusionen af Bibliotek og Borgerservice giver mulighed for at samle de to nuværende receptioner til én reception, og i forbindelse med, at Center for Teknik og Miljø er flyttet ind på Borgertorvet, er der yderligere behov for at revurdere indretningen af Borgertorvet.

I udmøntningen af den nationale digitaliseringsstrategi spiller Bibliotek og Borgerservice en vigtig rolle i vejledning af borgerne. I takt med udrulning af de enkelte digitaliseringsbølger nedlægges flere skrankepladser, og der er et stigende behov for at hjælpe borgerne digitalt. Det udløser behov for at revurdere indretning af hensigtsmæssige medbetjenings- og selvbetjeningspladser på Borgertorvet.

Center for Bibliotek og Borgerservice har konsulteret rådgivningsfirmaet Redia og arkitektfirmaet Oooja med henblik på en indretningsplan for Borgertorvet, som tager afsæt i Visionen for Rådhuset samt de ændrede behov for ekspeditioner.

Forslaget indebærer, at den nuværende reception flyttes til Det kreative Rum, hvor en del af væggen åbnes op til ekspedition. Derved udvides receptionsområdet, så receptionsfunktionerne for Rådhus, Bibliotek, Borgerservice og Teknik og Miljø kan varetages samme sted. Stadsarkivet tænkes flyttet frem på Borgertorvet, så det får en mere synlig og central plads i ankomstområdet.

Forslaget indeholder desuden en mulighed for at etablere en cafe mellem Receptionen og Biblioteket, som kan drives som en socialøkonomisk virksomhed i samarbejde med Center for Arbejdsmarked og Center for Unge.

Frederikshavn Kommune har modtaget skriftlig interessetilkendegivelse fra ekstern partner, som ønsker at byde ind på driften af en sådan cafe.

På sigt ønskes facadens glasvæg indrettet med døre, så der kan åbnes ud til Rådhuspladsen i sommermånederne, hvor cafeens gæster kan drage nytte af den sydvendte solkrog. Det vil bidrage til mere liv på Rådhuspladsen og signalere, at Rådhuset er et åbent og levende sted med aktivitet.

Der har været afholdt møde med centercheferne for Center for Arbejdsmarked og Center for Teknik og Miljø, som ser positivt på indretningsplanen.

Økonomiske konsekvenser

Ejendomscenteret vurderer, at udgiften til ændring af receptionen på baggrund af projektforslaget fra arkitektfirmaet Oooja, vil beløbe sig til 1.3 mio. kr.

Finansiering af ændringen foreslås således:

0,5 mio. kr. finansieres ved besparelser på anlægsprojektet for digitaliserings- og velfærdsteknologiske tiltag.

0,8 mio. kr. findes ved overførsel af midler fra Kultur- og fritidsudvalgets driftsbudget til anlægsprojektet.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter sagen.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Udvalget ønsker ikke at iværksætte projektet.

Bilag

Vision - Rådhus (dok.nr.1821/15)

Indretningsforslag - Redia (dok.nr.1820/15)

Plantegning (dok.nr.1819/15)

5. Fordelingsnøgle ved indtægter på salg af reklame på udendørs skiltning - Iscenter Nord

Åben sag

Sagsnr: 14/2472
Forvaltning: CKF
Sbh: doiv
Besl. komp: KFU

Sagsfremstilling

Med baggrund i at der opsættes en udvendig LED-skærm på Iscenter Nord bedes Kultur- og Fritidsudvalget beslutte en fordelingsnøgle for indtægterne ved salg af reklamepladser på informationstavlen.

I forbindelse med renoveringen af Iscenter Nord's hal 1 – opvisningshallen – har Frederikshavn Kommune fået mulighed for at opsætte en LED-skærm på Iscenterets nordøstlige hjørne. Tavlen indhold styres digitalt og kan variere løbende. Tavlen indhold kan fx være information om dagens arrangement eller omtale af kommende arrangementer, Iscenterets navn, ur eller andet – herunder reklameplads for sponsorer.

Jf. Frederikshavn Kommunes regelsæt for reklame og brug af sponsorater pkt. 1.3 tilfalder indtægten ved salg af reklameplads/sponsorater på kommunens bygninger og løsøre fagudvalget som udgangspunkt. Fagudvalget kan uddelegere såvel kompetencen til at indgå aftaler (som ellers ligger hos fagforvaltningen) og dispositionsretten til omkostningsstederne.

Iscenter Nord påtænker at sælge reklameplads på den opsatte skærm til interesserede sponsorer. Iscenteret vil selv – evt. i samarbejde med Elite Nord, der i forvejen har en række sponsoraftaler og bannerreklamer i hallen - forestå salgsarbejdet vedrørende plads på skærmen. Hvis Elite Nord inddrages i salgsarbejdet udarbejdes der forlods en fordelingsnøgle mellem Iscenteret og Elite Nord på indtægterne. Økonomiecentret og Center for Kultur- og Fritid bistår Iscenteret i indgåelse af en sådan aftale.

En overvejelse af uddelegering af hel eller delvis dispositionsret på indtægterne, kan ses i forhold til indgåelse af et evt. samarbejde med Elite Nord om salg af reklameplads. Hvis en enkelt af stedets store brugere involveres direkte i salg af reklamer, vil det være naturligt, at indtægter af salget af disse reklamer tilfalder sælgeren – altså Elite Nord i dette tilfælde. Samtidigt vil en involvering af Elite Nord af salg af reklameplads på LED-skærmen kunne medføre, at det for øvrige foreninger og sportsgrene, der bruger Iscenteret, bliver sværere at generere reklameindtægter ved salg af sponsorater og reklamepladser, idet Elite Nord allerede nu har indtægterne fra langt den overvejende del af bandereklamer, reklamer nedlagt i isen og lign.

En hel eller delvis dispositionsret kunne gennemføres efter følgende modeller:

1. **Uddelegering af den fulde dispositionsret til omkostningsstedet:**
Udvalget giver Iscenter Nord fuld dispositionsret til indtægter fra salg af reklame på LED-skærmen.

2. **Delvis uddelegering af dispositionsretten til omkostningsstedet - A:**
Udvalget giver Iscenter Nord dispositionsret over en nærmere fastsat procentdel af de samlede indtægter fra salg af reklame på LED-skærmen. Kultur- og Fritidsudvalget disponerer over den resterende procentdel.

Forud for påbegyndelsen af salg af sponsorater og reklamepladser på skærmen skal der udarbejdes et forslag til den praktiske administration af salget, ligesom der vil skulle indhentes markedspriser hos relevante professionelle vedrørende prissætning af reklamepladserne. Center for Kultur og Fritid bistår Iscenteret med dette arbejde.

Indstilling

Børne- og kulturdirektøren indstiller, at udvalget beslutter at

1. uddelegere kompetencen for indgåelse af aftaler til Iscenter Nord
2. uddelegere dispositionsretten over indtægter ved salg af reklameplads på LED-skærmen efter model 2
3. fastlægger procentsats af dispositionsretten, der tilfalder omkostningsstedet.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Udvalget ønsker, at der opsættes LED skærm.

1. Godkendt
2. Godkendt
3. Dispositionsretten: 50% tilfalder Iscenter Nord

Udvalget ønsker evaluering af sagen om et år.

Bilag

Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune - På Børne- og Ungdomsområdet.pdf (dok.nr.177422/14)

6. Byrådsseminar 2014

Åben sag

Sagsfremstilling

Det samlede Byråd deltog den 17. og 18. november 2014 i et seminar, hvor der blev sat politisk fokus på de strategiske muligheder for vækst og udvikling i Frederikshavn Kommune som lokalsamfund.

Sagsnr: 14/520
Forvaltning: UE
Sbh: OLMA
Besl. komp: AMU/ BUU/KFU/ PMU/
SOU/SUU/ØU/BR

Seminaret indledtes med oplæg fra kommunaldirektør Mikael Jentsch vedrørende *"Overblik og indsigt i lokalsamfundets situation og vækstmuligheder"*. Herefter var der oplæg fra havnedirektør Mikkel Seedorff Sørensen og erhvervsdirektør Niels Christensen vedrørende *"Havneudvidelser: De fremadrettede muligheder"*.

Efterfølgende havde byrådsmedlemmerne gruppearbejde under overskriften *"Strategisk fokusering på lokalsamfundets muligheder"*, som blev debatteret ud fra: Arbejdskraft, Uddannelse, Synlighed, Byer og Velfærd.

På seminaret blev væsentlige strategiske emner diskuteret, og der blev dermed taget hul på en politikudvikling. I vedhæftede notat fremsendes hermed en opsamling på de politiske drøftelser samt generelle beslutningstemaer, som skal være grundlag for det videre politiske arbejde i byråd, fagudvalg, arbejdsgrupper mv.

Indstilling

Direktionen indstiller, at fagudvalgene drøfter, hvordan beslutningstemaerne i opsamlingsnotatet kan indgå i de enkelte fagudvalgs fremadrettede arbejde.

Beslutning Socialudvalget den 7. januar 2015

Som opfølgning på byrådsseminaret ønsker Socialudvalget at invitere Handicaprådet, Ældrerådet og Sundhedsudvalget til dialogmøde med fokus på de emner, der fremgår under overskriften Velfærd. Herudover ønsker udvalget at sætte fokus på Motion og gode arbejdsstillinger.

Fraværende: Helle Madsen.

Beslutning Arbejdsmarkedsudvalget den 12. januar 2015

Der indkaldes til temamøde i Arbejdsmarkedsudvalget med henblik på at kvalificere Byrådsseminarets punkter.

Afbud fra Jytte Høyrup og Helle Madsen

Beslutning Teknisk Udvalg den 12. januar 2015

Temaet blev drøftet.

Beslutning Sundhedsudvalget den 13. januar 2015

Som opfølgning på byrådsseminaret ønsker Sundhedsudvalget at sætte fokus på følgende punkt:

- Kombinationen mellem den mentale sundhed og uddannelsesvalg/fracald fra ungdomsuddannelserne samt sundhedsperspektivet i den nye skolereform

Beslutning Plan- og Miljøudvalget den 13. januar 2015

Temaet blev drøftet. Udvalget var enige om, at kommunikation i højere grad skal indtænkes i kommunens virke.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Drøftet.

Bilag

Byrådsseminar 2014 - Notat (dok.nr.216915/14)

7. Orientering til udvalget

Åben sag

Sagsfremstilling

Diverse information/orientering fra Kultur- og Fritidsudvalgets område, herunder

- Dialogmøde om driftsoverenskomster
- Spar Nord Fonden
- Møde med Hjørring Kommune (kulturalliancer) - dagsorden drøftes
- Afholdelse af kommende KFU møde på Beddingen
- Præinvitation til Kulturpolitisk topmøde
- Kalender/planlægning i 2015

Sagsnr: 13/25426
Forvaltning: BKF
Sbh: evao
Besl. komp: KFU

Indstilling

Børne- og Kulturdirektøren indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning Kultur- og Fritidsudvalget den 14. januar 2015

Taget til efterretning.

Bilag

VS: Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2) - Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2).pdf (dok.nr.217603/14)

Punkt

oplæst og godkendt.

Mødet hævet kl.

Underskrifter:

Mogens Brag

Bjarne Kvist

Ole Rørbæk Jensen

Frode Thule Jensen

Karsten Drastrup

Bilag: 1.1. 2015 Oversigt identificerbare omkostningssteder KFU

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 213117/14

Afgrænsning af identificerbare omkostningssteder inden for Center for Kultur- og Fritid

Driftsbudget 2015

Profitcenter

Budgetansvarlig

Centerchef Lars Falk Hoffmann – Center for Kultur- og Fritid

6100100001	Fælleskonto	Lars Falk Hoffmann
6100100004/32	Frederikshavns Kommunale Musikskole	Thomas Albæk Jakobsen
6100100005	Det Musiske Hus	Lars Falk Hoffmann
6100100013	Øveforeningen Maigaarden	Lars Falk Hoffmann
6100100014	Kommandantboligen	Lars Falk Hoffmann
6100100015	Manegen Sæby Kulturhus	Lars Falk Hoffmann
6100100016/34	Kappelborg Skagen Kulturhus	Lars Ilum
6100100017	Maskinhallen	Lars Falk Hoffmann
6100100018	Museer	Lars Falk Hoffmann
6100100019	Teatre	Lars Falk Hoffmann
6100100020/33	Frederikshavn Stadsarkiv	Anette Ravnholt
6100200001	Stadion og idrætsanlæg	Lars Falk Hoffmann
6100200002/09	Frederikshavn Svømmehal	John Philipsen
6100200004/07	Bannerslundhallen	Erik Bang
6100200005	Syvstenhallen	Lars Falk Hoffmann
6100200006/08	Iscenter Nord	Henrik Houkjær Nørgaard
6100300001/02	Folkeoplysningsudvalg	Lars Falk Hoffmann

Centerchef Anette Ravnholt – Center for Bibliotek og Borgerservice

6100100003	Frederikshavn Kommunes biblioteker	Anette Ravnholt
6100100031	Frederikshavn Bibliotek – administration	Anette Ravnholt
2000000003	Borgerservice	Anette Ravnholt
2000000004	Borgerservice kontrolenheden	Anette Ravnholt
2000000005	Kørselskontoret	Anette Ravnholt
2000000006	Kørselskontoret Ejersted 4 private	Anette Ravnholt

Bilag: 4.1. Vision - Rådhus

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 1821/15

VISIONEN

Frederikshavn Nye Rådhus opleves som et demokratisk hus i åben dialog med omverdenen. Det er borgerens, medarbejderens og politikerens hus. Man oplever Rådhuset som et mødested med puls og dynamik, uanset om man er medarbejder eller gæst. Rådhuset lever - også om aftenen - og understøtter midtbyens udvikling, kultur, liv og arkitektur.

Vi samarbejder og videndeler på tværs af forvaltninger og organisation. Rådhuset afspejler og fremmer de nye samarbejdsformer i bevægelsen fra det traditionelle til den nye verden. Der tages udgangspunkt i arbejdsfunktionen, og der er bred fokus på trivsel. Nye teknologier er væsentlige redskaber, som binder medarbejderne sammen. Vi er synlige og tilgængelige i et rummeligt arbejdsmiljø med mangfoldige aktiviteter - lige fra koncentreret alene-fordybelse til aktivt team-samarbejde og social interaktion. Vi er gode til at fejre og synliggøre vore succeser i fællesskab.

Rådhuset præges af målrettet kommunikation, integration og en global orientering. Vi interagerer åbent med omverdenen og byder borgeren indenfor, uden at vi går på kompromis med vores interne fortrolighed. Borgerservice og bibliotek opfattes som et eksperimentarium i konstant, åben udveksling med borgeren.

Vores identitet afspejles i fysiske rammer med flydende grænser, som understøtter såvel det formelle som det uformelle arbejde. Rådhuset er i konstant udvikling og forandring og udgør et attraktivt fællesskab med en stærk sammenhængskraft og samhørighed. Det er et demokratisk, tilgængeligt og samtidigt bæredygtigt hus - et lysets hus.

RÅDHUSET

Bilag: 4.2. Indretningsforslag - Redia

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 1820/15

FRONTEN FREDERIKSHAVN // VISUALISERING



Bilag: 4.3. Plantegning

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 1819/15

FRONTEN FREDERIKSHAVN // PLAN

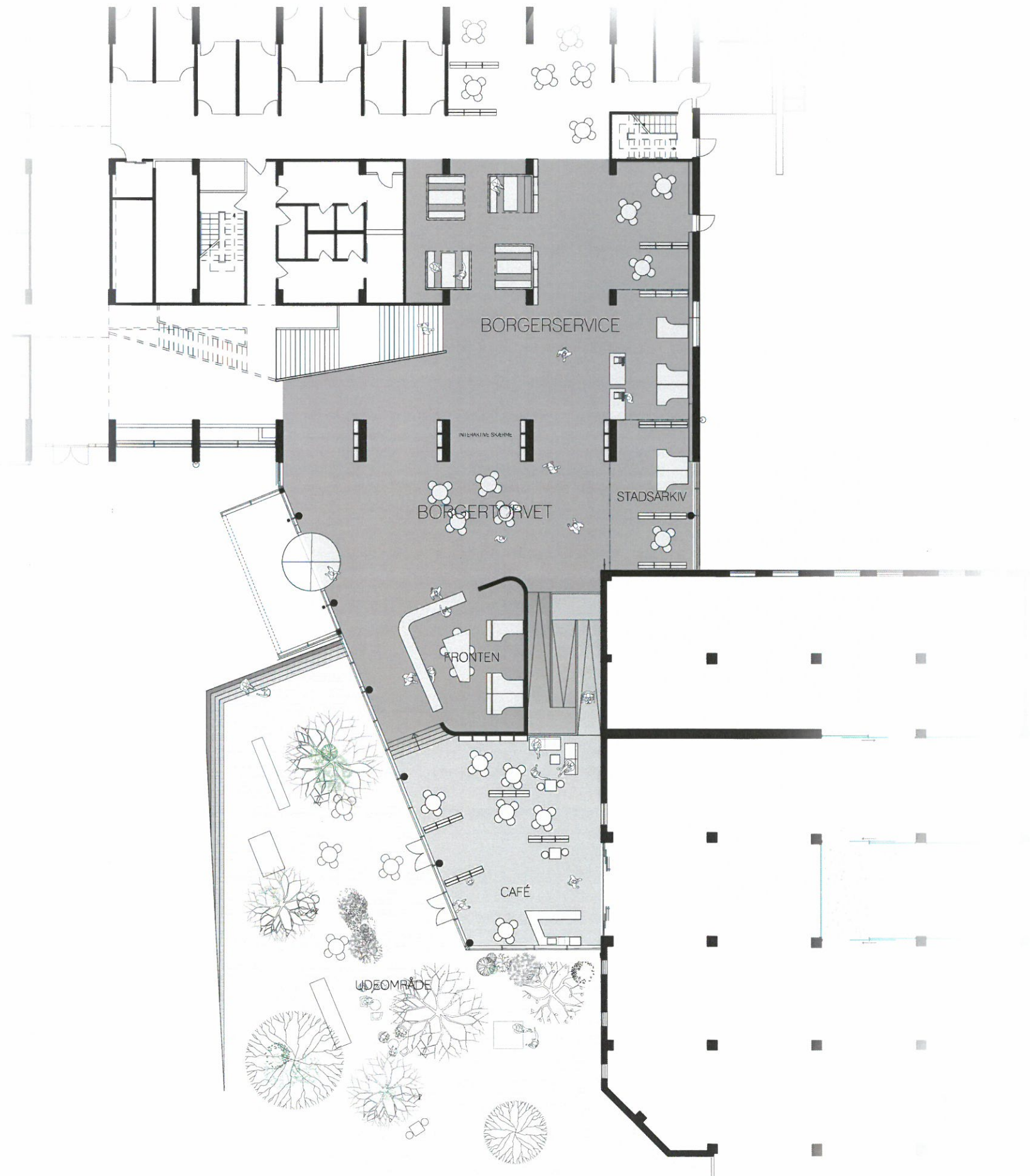
Vores forslag omdanner det nuværende kreative rum til den fremtidige reception. Dette kan gøres ved at fjerne den nuværende reception skærehuller i det kreative rum samt løfte gulvet mellem det kreative rum og glasfacaden. Herved opnår vi en situation hvor man ankommer til en foyer – Borgertorvet. Når man drejer hovedet til højre vil man se reception og bag ved receptionen vil man få et kig ned mod indgangen til biblioteket. For at styrke den visuelle forbindelse mellem biblioteket fra Borgertorvet åbnes væggen mellem bibliotek og glascaféen op i bredden og mod loftet.

Stadsarkivet flyttes fra sin nuværende position, til at blive placeret mellem biblioteket og borgerservice, og får derved en endnu mere central plads i ankomst området.

I den tidligere mellemgang indrettes en bogcafé med "giv væk" bøger. I glasvæggen indrettes døre som kan åbnes i sommermånederne, således at caféen kan drage nytte af den sydvendte solkrog.

De markante rektangulære søjler mellem Borgertorvet og Borgerservice benyttes til kommunikere aktuelle begivenheder til borgerne via fladskærme. Skærmene kan eventuelt udføres i stil med Redia's Avedøre reol, således at informationsskærmene suppleres med relevante bøger, flyers udstillings objekter etc.

Til sidste men ikke mindst flyttes den nuværende rampe der løber rundt om den fremtidige reception om bagved receptionen, hvor den lige præcist kan klemmes ind. Dette giver mulighed for at have receptionen der henvender både mod borgerservice og biblioteket.



**Bilag: 5.1. Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn
Kommune - På Børne- og Ungdomsområdet.pdf**

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 177422/14



Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune - børne- og ungdomsområdet

Godkendt af Byrådet d. 25. juni 2009 og 25. november 2009

Sagsnummer: 07/7768 (08/9292)
Løbenummer: 135854-09v2

Regelsæt for brug af reklame og sponsorater i Frederikshavn Kommune

”Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre” (Lov nr. 490) trådte i kraft den 1. juli 2006.

Med loven gælder den samme adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til reklamering for andre, uanset om en kommunal opgave udføres af en kommune eller af private. Formålet med loven er at give kommunalbestyrelser øget adgang til supplerende finansiering via reklamering.

1. Frederikshavn Kommunes retningslinjer for reklamering

Af bemærkningerne til ”Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre” fremgår det, at Byrådet kan opstille andre lovlige betingelser for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, end de betingelser, der er indeholdt i lovgivningen.

I overensstemmelse hermed fastsættes nedenstående retningslinjer for Frederikshavn Kommunes anvendelse af fast ejendom og løsøre mv. til reklamering for andre.

Selvejende institutioner, som har driftsoverenskomst med kommunen, skal ved fornyelse af aftaleforholdet forpligtiges til at efterleve retningslinjerne.

1.1 Hvad må der reklameres for og hvordan må der reklameres

Kommunen er forpligtiget til at sikre, at reklamer på kommunens aktiver mv. ikke er i strid med lovgivningen – herunder markedsføringslovgivningen. Lovgivning sætter bl.a. følgende begrænsninger:

- Der må ikke anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser
- Der må ikke anvendes angivelser, som er utilbørlige overfor andre på grund af privatliv, race, religion eller politisk holdning.
- En reklame skal fremstå således, at den klart vil blive opfattet som en reklame uanset dens form og uanset i hvilket medium den bringes.
- Reklamer rettet mod børn og unge må ikke direkte eller indirekte opfordre til vold eller anvendelse af rusmidler herunder alkohol.
- Reklamer, der retter sig mod børn og unge, må ikke udformes på en sådan måde, at de udnytter børn og unges mangel på erfaring og kritisk sans eller den omstændighed, at børn og unge er lette at påvirke og nemme at præge.

Af øvrige love og vejledninger, som kommunen skal være opmærksom på i forbindelse med indgåelse af aftaler om reklamering for andre, kan f.eks. nævnes:

- Lov om forbud mod tobaksreklamer.
- Lov om naturbeskyttelse – forbud mod opsætning af reklameskilte i det åbne land. Se dog bekendtgørelse nr. 1328 fra 2006 om opsætning af mindre oplysningsskilte, skilte i erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg mv. i det åbne land.
- Lov om offentlige veje indeholder hjemmel til, at kommunen kan opkræve betaling for udstedelse af tilladelse til opsætning af reklamer på det til en kommunal vej hørende areal, herunder f.eks. kommunale buslæskure og informationstavler jf. lovens § 102.
- Forbrugerombudsmandens vejledning fra juli 2006 om børn, unge og markedsføring

Herudover kan der i lokalplaner, byplanvedtægter eller lign. være fastsat bestemmelser om opsætning af skilte mv.

De almindelige kommunalretlige principper om neutralitet og saglighed gælder også i forhold til kommunens salg af reklameplads. Frederikshavn Kommune tillader derfor ikke reklamer for:

- Fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer
- Religiøse bevægelser
- Politiske partier/bevægelser
- Valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger

Der må ikke opsættes reklamer, der kan virke anstødelige (f.eks. reklamer, der indeholder pornografi eller anstødelige udtryk).

Der må ikke opsættes reklamer af polemisk art, eksempelvis reklamer, der indeholder angreb på enkeltpersoner.

Reklamernes indhold og budskab må ikke være i modstrid med Frederikshavn Kommunes vedtagne regler, retningslinjer og politikker.

1.1.1 Modydelse

Ved indgåelse af aftale om reklame/sponsoring må kommunen ikke forpligtiges til andet end almindelig brug af det aktiv, som påføres reklamen.

Kommunens neutralitet og saglighed må ikke kunne anfægtes i forbindelse med udbudsforretninger, og reklame-/sponsoraftale må således ikke forpligtige kommunen til køb/brug af bestemte produkter eller tjenesteydelser.

1.2 Hvor og på hvad må der reklameres

De objekter, der kan anvendes til reklamering for andre er talrige, og der kan således ikke opstilles en udtømmende liste over, hvilke ejendomme og løsøre mv., der kan anvendes til reklamering.

Følgende objekter må imidlertid ikke anvendes til reklamering for andre:

- Personbårne aktiver (uniformer mv.)
- Frederikshavn Kommunes elektroniske medier f.eks. internet, intranet og baggrundsbilleder.

Der må ikke reklameres på en sådan måde, at ansattes faglighed kan sættes i forbindelse med de produkter/budskaber, der reklameres for, og dermed tolkes som en professionel anbefaling af bestemte produkter/serviceydelser/budskaber.

1.3 Kompetence og økonomi (se supplement på sidste side vedr. børne- og ungeområdet)

Kompetencen til at indgå aftale om reklame og sponsorater ligger hos fagforvaltningen. Fagudvalget kan disponere over nettoindtægten. Fagudvalgene kan beslutte at uddelegere kompetence og dispositionsret til omkostningsstederne efter de regler, som er fastsat i regler for økonomisk decentralisering. Fagudvalgene kan endvidere fastsætte regler på eget område, hvor dette vurderes nødvendigt.

Forinden indgåelse af aftale om reklamering for andre skal institutioners bestyrelse, bruger- pårørenderåd eller tilsvarende inddrages i beslutningen efter reglerne for den pågældende institutionstype.

Det påhviler Centralforvaltningen at bistå med råd og vejledning i forbindelse med indgåelse af reklame-/sponsoraftaler. Centralforvaltningen skal tilstræbe, at viden og erfaring forankres ét sted i organisationen. I forbindelse med en senere revision af reglerne kan det evt. indgå i overvejelserne, hvorvidt det vurderes nødvendigt grundet sagsmængde mv. at oprette en decideret reklamekonsulentstilling finansieret gennem reklameindtægterne.

Ved indgåelse af aftale om reklamering for andre skal regelsættet for reklamering udleveres til personer, virksomheder mv., som ønsker at indgå aftale med Frederikshavn Kommune om at opsætte reklamer på kommunens bygninger, løsøre mv.

For at sikre et samlet overblik over Frederikshavn Kommunes reklame/sponsoraftaler skal Centralforvaltningens Økonomiafdeling underrettes ved indgåelse af aftale om reklamering/sponsering, og det påhviler Centralforvaltningens Økonomiafdeling at føre en samlet fortegnelse over de indgåede aftaler.

Ved indgåelse af reklameaftaler skal kommunen sikre, at man opnår markedsprisen. Der bør derfor i videst muligt omfang indhentes bud fra mere end én køber. Indkøbskontoret kan rådgive i reglerne om offentligt udbud.

1.3.1 Moms

Ved indgåelse af reklame-/sponsoraftaler skal opmærksomheden rettes mod, at der skal afregnes toldmoms af vederlag eller værdi af et sponsoreret aktiv. Det anbefales derfor, at aftale om reklame-/sponsorater formuleres således, at det aftalte beløb tillægges moms.

For at varetage opgavn omkring afregning af toldmoms på den administrativt mest hensigtsmæssige måde, indgår alle indtægter vedr. reklame til et momsregistreret område i kontoplanen under Centralforvaltningens Økonomiafdeling. Økonomiafdelingen fordeler efterfølgende indtægterne efter de regler, som gælder herfor.

1.4 Opsigelse af aftaler

Fagudvalget kan kræve en reklame-/sponsoraftale ophævet, hvis fagudvalget finder, at aftalen ikke lever op til de fastsatte regler for reklamering. Det skal således være indeholdt i reklameaftalerne, at Frederikshavn Kommune forbeholder sig retten til øjeblikkeligt at nedtage reklamer, som er i strid med lovgivningen eller Frederikshavn Kommunes regler på tidspunktet for aftalens indgåelse.

1.5 Revision af regelsættet

~~Regelsættet revideres et år efter dets vedtagelse i maj 2009.~~

Regelsættet revideres i det første år af hver ny byrådsperiode (jf. ØU 17.11.2010)

1.6 Supplement til pkt. 1.3 Kompetence og økonomi (gælder børne- og ungeområdet).

jfr. beslutning i Børne- og Ungdomsudvalget 5. november 2009 og efterfølgende beslutning i Frederikshavn Byråd den 25. november 2009 er der på børne- og ungdomsområdet lavet fem tilpasninger i Frederikshavn Kommunes reklame- og sponseringspolitik:

1. skoler og institutioner skal have en lokal reklame og sponseringspolitik
2. ingen reklame for produkter, der henvender sig til børn og unge
3. ingen reklame for usunde fødevarer
4. ingen reklame fra virksomheder uden overenskomst for sine medarbejdere
5. ingen produktudviklende aftaler mellem virksomheder og skoler/institutioner

Bestyrelserne i institutionerne og skolerne har fortsat frihed til at definere deres egen sponserings- og reklamepolitik på bygninger, løsøre, studieture osv. Det vil sige: Samme frihed til at indgå aftaler om brug af virksomhedssponsoreret undervisningsmateriale, legetøj, Cdere, DVDere osv., som de plejer.

Ydermere får bestyrelserne fremadrettet mulighed for at få sponsoreret legepladser og reklamemuligheder på skolernes/institutionernes bygninger og løsøre. Naturligvis under allerede gældende anbefalinger, regler, lovgivning og ovenfor nævnte 5 tilpasninger.

- Kompetencen til at opsøge, forhandle og indgår reklame- og sponsoraftaler er besluttet tillagt omkostningsstedet og stedets bestyrelse.
- Omkostningsstedet og stedets bestyrelse har samtidig dispositionsretten til indtægterne.
- Omkostningsstedet og stedets bestyrelse skal selv afholde udgiften til moms og reklamestøttede og sponserede aktiviteter.

Bilag: 6.1. Byrådsseminar 2014 - Notat

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 216915/14

Byrådsseminar 2014

Dato: 17. december 2014

Opsamlingsnotat

Forfattere:
Ole Madsen
Mette Brandt Pedersen
Rikke Gundersen
Bente Jokumsen
Marianne Ellersgaard
Karin Rasmussen

Dette notat er en opsamling på de politiske debatter på byrådsseminaret 17.-18. november 2014. På seminaret blev væsentlige strategiske emner diskuteret, og der blev dermed taget hul på en politikudvikling. Tanken er, at opsamlingen skal fungere som grundlag for det videre politiske arbejde i byråd, fagudvalg, arbejdsgrupper mv.

Emne:
Opsamling på Byrådsseminar 2014

På seminaret blev følgende fem strategiske temaer bearbejdet i debatgrupper: Arbejdskraft, Uddannelse, Synlighed, Byer og Velfærd. For hvert tema er der et kortere resumé af den debat, gruppen havde på seminaret, sammen med de beslutnings-temaer, som påregnes forelagt et eller flere politiske udvalg i januar 2015.

Følgende emner gik dog igen som vigtige opmærksomhedspunkter i flere af grupperne:

Kommunikation og synlighed

Det er vigtigt, at vi kommunikerer positivt om vækst- og jobmulighederne i vores kommune. Folk udefra skal ikke være i tvivl om, at Frederikshavn Kommune er et godt sted at drive virksomhed, at der er masser af muligheder for et godt job, og at det er et fantastisk sted at bo og leve. Udover, at denne fortælling skal gøre os attraktive i omverdenens bevidsthed, er det vigtigt, at lokalbefolkningen oplever og hører om den positive udvikling, vores kommune er inde i. Vi vil i denne sammenhæng have et helt særligt fokus på, at vores unge mennesker kan se deres fremtidsmuligheder her.

De, der kan selv, skal selv

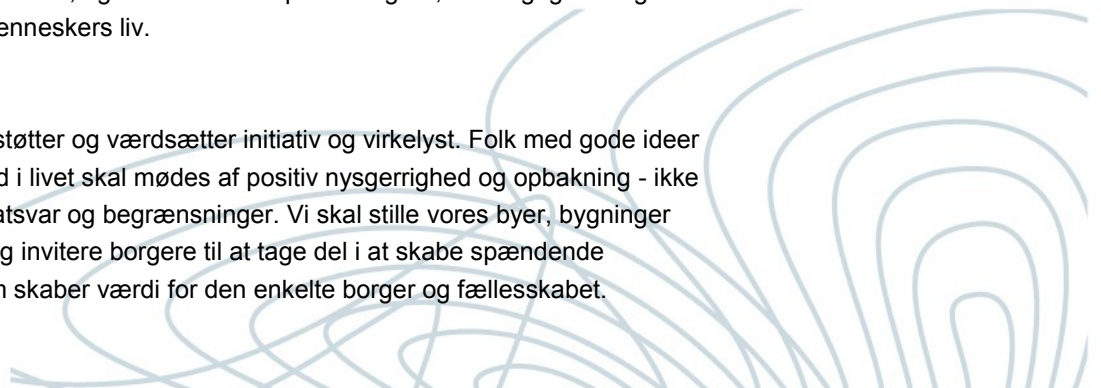
Det er vigtigt, at vi gør det muligt for den enkelte borger og for fællesskaber at klare sig selv. Udgangspunktet er, at langt de fleste helst vil klare mest muligt ved egen hjælp og selv ved, hvad der er vigtigt i deres liv. Vi skal derfor som kommune være dygtige til at bakke borgeren og fællesskaberne op og motivere til at størst mulig selvhjulpenhed. Dette perspektiv skal understøtte en prioritering af at investere i tidlige og forebyggende indsatser - og dermed, at flere borgere bliver robuste. Herved sikres også, at kommunen fortsat har "råd til" at hjælpe til de svageste borgere i samfundet.

Styrke fællesskabet

Det er vigtigt, at vi fokuserer på at styrke fællesskabet og sammenhængskraften i vores lokalsamfund. Vi skal investere i, at vores lokalsamfund er fremtidssikret og robust. Styrket fællesskab handler både om vækst i beskæftigelse og omsætning, men også om at styrke sammenhold og fællesskabsfølelse. Vi skal understøtte virksomheder i at skabe vækst og arbejdspladser, og vi skal bakke op om borgere, der engagerer sig i fællesskabet og andre menneskers liv.

Må-godt-land

Det er vigtigt, at vi understøtter og værdsætter initiativ og virkelyst. Folk med gode ideer og mod på at føre dem ud i livet skal mødes af positiv nysgerrighed og opbakning - ikke af usund skepsis, automatsvar og begrænsninger. Vi skal stille vores byer, bygninger og områder til rådighed og invitere borgere til at tage del i at skabe spændende aktiviteter og miljøer, som skaber værdi for den enkelte borger og fællesskabet.



ARBEJDSKRAFT

Side2/15

BESLUTNINGSTEMAER

Beslutningstema på Arbejdsmarkedsudvalgets område

Igangsætning af analyse om de lediges kompetencer i samarbejde med relevante aktører.

Analysen handler bl.a. om:

Hvordan ser de reelle ledighedsstatistikker ud?

Hvem er arbejdsmarkedsparate nu og her, og hvem har behov for opkvalificering/uddannelse?

Hvordan ser de lediges kompetencer ud i forhold til vores fire vækstspor?

Hvem og hvilke kompetencer forlader arbejdsmarkedet inden for de næste år?

Opmærksomhedspunkter/fokus på tværs af udvalg

For at sikre tilstrækkelig kompetent arbejdskraft er der mange parametre, som spiller ind. Udover at fokusere på selve arbejdsstyrken, er der også et behov for et øget fokus på bl.a. gode bomuligheder, ægtefællejob, velfungerende skoler og institutioner, inspirerende bymiljøer og ikke mindst en god kommunikationsstrategi.

DEN POLITISKE DRØFTELSE

Kortlægning og analyse af den ledige arbejdsstyrke

Vi har behov for at finde ud af, hvordan de lediges kompetencer rent faktisk "ser" ud.. Vi skal samtidig tætte på, hvem der forlader arbejdsmarkedet og hvornår, og hvilken påvirkning afgang har på arbejdsmarkedet. Det skal ske i samspil med relevante aktører (fagforbund, uddannelsesinstitutioner og virksomheder).

Der er ikke altid en sammenhæng mellem, hvad der bliver meldt ud af ledige, og hvor mange ledige, vi reelt har. Det er for diffust at sige, at 2.000 ledige er arbejdsmarkedsparate. Vi skal simpelthen tætte på, hvem de er, og hvad de kan. Hvordan ser de reelle ledighedsstatistikker ud? Hvem er arbejdsmarkedsparate nu og her? Hvem kræver mere uddannelse osv.?

Det vil samtidig være godt, at analysen også forholder sig til, hvordan ledigheden ser ud i forhold til kommunens fire vækstspor.

Analysen kan også indeholde en undersøgelse af, hvilke kompetencer vores lokale arbejdsstyrke allerede har, men som ikke er bragt i spil. Det kan fx være mennesker, som arbejder i andre brancher, end de er uddannet indenfor.

Analysen skal bl.a. medvirke til, at der sker en målrettet opkvalificering (uddannelse, jobrotation m.v.) af den ledige arbejdsstyrke.

Ny beskæftigelsesreform – realkompetenceafklaring

Med den nye beskæftigelsesreform skal der ske en realkompetenceafklaring. I mange

tilfælde vil denne skulle følges op med uddannelse eller opkvalificering på virksomhederne. Såfremt kommunen skal investere i uddannelse, vil der skulle afsættes midler i budgettet til den del.

Side3/15

Fokus på kvindearbejdspladser

Vi skal også fokusere på kvindearbejdspladser. Vi ved, at langt flere kvinder vælger en længere varende uddannelse end mænd, så det skal vi tage højde for. Det gælder også i forhold til den udenlandske arbejdskraft. Her er det ikke tiltrækkeligt kun at kunne tilbyde ufaglærte jobs, da ægtefællerne til udenlandske beskæftigede i et vist omfang også er faglærte eller har en videregående uddannelse.

Seniorordning

Seniorerne skal vi betragte som ekstra arbejdskraft – og se på særlige ordninger for dem, så de har mulighed for at blive længere tid på arbejdsmarkedet. Det kan handle om nedtrapning, nedsat tid osv. Seniorerne kan samtidig være med til at lære de unge op m.v.

Opkvalificering og omplacering af den eksisterende arbejdskraft

Det er vigtigt, at der i samarbejde med virksomhederne også sker et løft af medarbejdernes kompetencer ude på virksomhederne. Det er i høj grad virksomhederne, der skal være med til at løfte den del.

Omplacering af den eksisterende arbejdskraft handler om, at der er medarbejdere i håndværkerbranchen, som med fordel kan flyttes over i de blå/sorte produktionsfag. Kommunale projekter kan i nogle tilfælde være med til at fastholde arbejdskraften inden for specifikke brancher, hvor arbejdskraften vil skabe større "værdi" indenfor andre brancher (det maritime). Det er vigtigt at være opmærksomme på, om der opstår flaskehalse på den måde? Med andre ord kan kommunens anlægsbudget være med til at dræne arbejdskraften indenfor nogle brancher – altså være med til at bremse vækst!

Lærlingekoordinator indenfor flere brancher end den maritime (MARCOD).

Fastholdelse af traditioner og kompetencer

Det er lige nu, at vi skal holde fast i de danske skibsbygningstraditioner og kompetencer, ellers vil de lige så stille sive ud af landet. Derfor er det også god timing omkring en snak om et nybygningsskibsværft.

Kommunikation

Vi skal være mere synlige omkring områdets vækstmuligheder – tydelige budskaber om fremgang, gode jobmuligheder, spændende virksomheder, bosætningsmuligheder osv. Det er vigtigt, at vi også i denne sammenhæng fokuserer på fremtidig byudvikling og på, at vores byer er i udvikling.

Det handler om en langsigtet strategi – om at sætte en retning for, hvad og hvordan vi kommunikerer.

Vi skal være stærkere på kommunikationsdelen vel og mærke for hele kommunen – fokuseret kommunikation i forhold til arbejdskraft, bosætning og vækst. Omverdenen skal ikke være i tvivl om, at her er der vækst og gode jobmuligheder.

Vi skal gøre os lækre! Vi skal være bevidste om, hvornår det er, vi har noget at byde på? Virksomhederne ved, hvornår de har behovet. Gabet mellem antal arbejdspladser og arbejdsstyrken bliver aldrig konkret. Formidlingen handler om, at der er et kontinuerligt behov.

Vi skal hele tiden italesætte, at her går det godt, og her sker der noget. Vi skal være mere synlige omkring områdets vækstmuligheder – signalere, at her er der fremgang, vi mangler hænder osv. Vi skal fortælle de gode historier om, at begge parter har fået job her, at her er der også ægtefællejob.

Vi skal også tænke kommunikation i forhold til valg af ungdomsuddannelse. Vores image udadtil er vigtigt. Mange tror, at det er svært at få arbejde i Frederikshavn, at her er stor ledighed, svært at finde beskæftigelse osv.. Vi er simpelthen ikke gode nok til at synliggøre og fortælle de gode historier om, at her går det godt, og her er vækst. Omverdenen har en opfattelse af, at her går det skidt, sygehuset skærer ned, værftet er lukket, kommunen er ved at gå bankerot osv. – her går det kun nedad. MEN det gør det jo ikke, vi har mange muligheder her – og flere forskellige typer jobs.

Det er svært at "sælge" arbejdspladser, som ikke er her endnu (job i forbindelse med havneudvidelserne) – det er en kontinuerlig proces. Da havneudvidelserne blev meldt ud, var der travlt i jobbutikken. Der var henvendelser fra hele landet, men vi havde jo ikke jobbene endnu. Det handler om timing for budskabet og reelle jobmuligheder.

Der er mange elementer i både at tiltrække og opkvalificere arbejdskraft. Det er en langsigtet strategi. Det handler ikke kun om synlighed. Vi skal også have folkeskolen med udover de andre aktører, som vi har omtalt (fagforbund, virksomheder, ungdomsuddannelser).

Evt. samarbejde med øvrige nordjyske kommuner om tiltrækning af kompetent arbejdskraft.

Tiltrækning af arbejdskraft

Det gælder både den danske arbejdskraft og den udenlandske. Det er vigtigt, at vi tænker i bosætning, når vi taler om stabil og tilstrækkelig arbejdskraft. Det gælder måske især den udenlandske arbejdskraft. Udlændinge, som finder beskæftigelse i lokale virksomheder, flytter ofte hertil med hele familien. En øget bosætning kan få betydning for livet i de mindre lokalsamfund, skoler, institutioner, foreninger og ikke mindst for den kommunale økonomi.

Vi har brug for at vide noget om dem, som flytter hertil. Vi har bl.a. brug for at vide noget om, hvem de er, deres alder, branche, uddannelse, og hvorfor de valgte at flytte hertil. Omvendt har vi brug for at vide noget om dem, som har valgt at flytte herfra.

Tiltrækning af nye virksomheder

Velvidende, at det kan være et paradoks, når vi står og mangler arbejdskraft, er det vigtigt også at tiltrække nye virksomheder. Nye virksomheder kan være med til at skabe endnu mere kræftfulde klynger og tiltrække kompetent arbejdskraft. Virksomhederne flytter derhen, hvor arbejdskraften er. Arbejdskraften flytter derhen, hvor der er et stabilt

arbejdsmarked og sikkerhed for job (rotation).

Side5/15

GRUPPEMEDLEMMER

Birgit Hansen, Anders Broholm, Erik Kyed Trolle, John Karlsson, Jens Ole Jensen,
Carsten Sørensen, Mikael Jentsch og Bente Jokumsen

UDDANNELSE

Side6/15

BESLUTNINGSTEMAER

Beslutningstemaer på tværs af udvalg

For at dæmme op for manglen på arbejdskraft er det vigtigt at sætte fokus på synliggørelsen af karrieremuligheder i det lokale erhvervsliv.

Der er brug for en tæt kobling mellem de lokale uddannelsesinstitutioner, det lokale erhvervsliv og kommunens folkeskoler, for at vi kan trække i samme retning om at sikre tilstrækkelig kompetent arbejdskraft.

Beslutningstemaer i Børne- og Ungdomsudvalget

Hvordan vil vi tilrettelægge vejledningsindsatsen i kommunens folkeskoler, således den bidrager til at dæmme op for det fremadrettede behov for erhvervsfaglig arbejdskraft i Frederikshavn Kommune?

Hvorledes kan de fire vækstspor implementeres i kommunens folkeskoler, således de bidrager til;

- større bevidsthed blandt de unge omkring karriere- og uddannelsesmuligheder i lokalområdet
- at motivere de unge til at tage en erhvervsfaglig uddannelse
- en stærkere kombination mellem praktik og teori i undervisningen
- at det lokale erhvervsliv involveres aktivt i folkeskolerne.

Beslutningstemaer i Arbejdsmarkedsudvalget

Der er brug for, at vi kontinuerligt har fokus på at opkvalificere de ledige, således de kan indgå i arbejdsstyrken.

DEN POLITISKE DRØFTELSE

Med afsæt i den demografiske udvikling og den øgede efterspørgsel på erhvervsfaglig arbejdskraft, er der brug for at flere unge samt ledige i vores beskæftigelsessystem vælger at tage en erhvervsfaglig uddannelse. Således er den nationale målsætning, om at mindst 25 % af en ungdomsårgang i 2020 skal vælge en erhvervsuddannelse, ikke tilstrækkelig i forhold til den udfordring, vi står overfor i Frederikshavn Kommune. Derfor vil vi lokalt have en målsætning om, at:

45 % af de unge i 2020 skal vælge en erhvervsuddannelse

På baggrund af den fremadrettede efterspørgsel på arbejdskraft skal vi være med til at sikre, at de unge kan træffe kvalificerede valg af uddannelse.

Dette skal ske gennem flere forskellige indsatser;

Side7/15

- De fire vækstspor – en integreret del af folkeskolen
- Elever i grundskole og unge i uddannelse skal gennem vejledning have viden om de muligheder, der er i lokalområdet
- Elever skal have praktisk erfaring med det erhvervsliv, der er i Frederikshavn Kommune
- Der skal være et stærkt samarbejde mellem skoler, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.

De fire vækstspor i folkeskolen

Eleverne i kommunens folkeskoler skal i forskellige sammenhænge introduceres til og arbejde med de fire vækstspor: Energi, Det maritime, Fødevarer samt Oplevelser & Turisme. Formålet er i højere grad at gøre eleverne bevidste om de muligheder, der er for uddannelse og beskæftigelse i lokalområdet.

Med afsæt i en erhvervsstruktur bestående primært af produktionsarbejdspladser er der i Frederikshavn Kommune et stort behov for at øge antallet af mennesker med en erhvervsuddannelse. I løbet af en kortere årrække står en del af den nuværende arbejdsstyrke overfor at forlade arbejdsmarkedet, hvilket skaber et stigende behov for, at flere tager en erhvervsuddannelse.

I dag vælger 24,2 % af en ungdomsårgang en erhvervsuddannelse.

Det er således nødvendigt med et stærkt samarbejde med erhvervslivet i forhold til at gøre de erhvervsfaglige uddannelser interessante gennem oprettelse af tilstrækkeligt mange praktikpladser. Derfor er det vigtigt at få det lokale erhvervsliv til at støtte op om indsatsen for, at 45 % af en ungdomsårgang i 2020 skal vælge en erhvervsuddannelse. For at nå målet er der et ønske om, at der etableres en særlig koordinerende funktion, der skal understøtte målsætningen. Det skal ske gennem en særligt tilrettelagt vejledningsindsats samt særligt tilrettelagte undervisningstilbud – så som projektorienterede virksomhedsforløb m.v.

Erhvervsskolerne er i nogen grad udfordret på at gøre sig attraktive over for de unge. Men med implementeringen af EUD-reformen får erhvervsskolerne fra august 2015 mulighed for at tilbyde en faglig uddannelse på højt niveau – EUX. For at løse den overordnede udfordring omkring tilstrækkelig arbejdskraft er det således vigtigt at få EUX elever indenfor fagretninger, hvor der forventes mangel på arbejdskraft.

Der skal skabes en drøm hos de unge, der fremadrettet skal få dem til at vælge erhvervsuddannelse og job i Frederikshavn Kommune. Således påhviler der både vejledere, lærer, forældre og andre at bidrage til, at unge kan træffe kvalificerede valg af uddannelse.

Der er således fremadrettet brug for et samarbejde mellem Arbejdsmarkeds- og Børne- og Ungdomsudvalget med henblik på at løfte denne opgave i fællesskab.

GRUPPEMEDLEMMER

Lars Oldager, Pia Karlsen, Christina L. Eriksen, Jytte Høyrup, Kenneth Bergen og Kristina Frandsen, Heidi Becker Rasmussen, Rikke Gundersen

BESLUTNINGSTEMAER

Beslutningstemaer i Plan- og Miljøudvalget, Teknisk Udvalg samt Kultur- og Fritidsudvalget

De tre udvalg skal arbejde med følgende:

- Hvordan styrker vi indsatsen for at skabe mere liv i bymidterne?
- Hvordan skaber vi øget aktivitet og nye muligheder i kommunen ved at agere ud fra et ønske om at gå fra "må ikke land" til "må godt land"?
- Hvordan kan vi skabe et større råderum for de unge og understøtte deres aktiviteter, så de får et større ejerskab til byen?

DEN POLITISKE DRØFTELSE

Fokus på behovet for at skabe forandringer i byerne

Livet og kvaliteten i bymidterne er under pres, og nye funktioner skal erstatte det liv, som hidtil har været der i kraft af omfanget af butikker. Udfordringen skal håndteres for at opretholde den eksisterende detailhandel og for at understøtte den fremtidige bosætning og tiltrækning af ny arbejdskraft. Der skal være en særlig opmærksomhed på at fastholde de unges interesse for at blive boende i kommunen.

Der skal tænkes nyt og anderledes for at skabe mere liv og nye fællesskaber i bymidterne. Eksempelvis skal der være øget opmærksomhed på at etablere nye attraktioner, kommunale funktioner som f.eks. institutioner samt boliger og grønne områder i bymidterne.

For at skabe øget liv i bymidterne skal de fortættes, og der skal arbejdes for at iværksætte nye anvendelser af eksisterende bygninger og pladser. Eksempelvis kan den tidligere "Martinfabrik" tænkes som iværksættersted (som Spinderihallen i Vejle), der kan etableres midlertidige aktiviteter på Værkergrunden, opsættes fodboldmål på Rådhuspladsen eller –parken, der kan åbnes for mere uformel brug af Kulturhuset Kappelborg eller etableres "attraktive steder" på vejen imellem uddannelsessteder og banegård, hvor særligt de unge færdes naturligt.

Løsning af regnvandsproblemer kan tænkes ind i og finansiere fornyelser i byerne.

Fokus på processen

Der skal øget fokus på processen, der skal medvirke til at skabe forandringerne.

Der skal særligt sigtes mod en proces, der kan skabe ejerskab til byen hos de unge. De skal lokkes ud i gadebilledet og opfordres til at komme mere aktivt på banen og selv bidrage til at skabe nye muligheder for ophold og aktiviteter.

Samtidig skal kommunen strække sig for at skabe et råderum og understøtte unges spontane idéer, når situationerne opstår.

Generelt skal kommunen sigte mod at gå fra "må ikke land" til "må godt land".

Fokus på at skabe et nyt image

Af hensyn til den fremtidige bosætning og tiltrækning af arbejdskraft skal der arbejdes på at forandre kommunens dårlige image, som er forårsaget af dårlig økonomi, politisk uenighed mv.

En dominerende forestilling om kommunen som et sted med meget høj arbejdsløshed, manglende oplevelses- og jobmuligheder skal ændres. De gode og interessante jobs, nærheden til lufthavn og storbyer (Aalborg og Gøteborg), kulturtilbud i området mv skal understrege de gode muligheder for at leve "det hele liv" i kommunen. Der skal være et særligt fokus på dem, der allerede har tilknytning til stedet.

Side9/15

GRUPPEMEDLEMMER

Bent Pedersen, Ida Skov, Ole Rørbæk, Mette Hardam, Bjarne Kvist og Anders Brandt.
Christian Roslev og Marianne Ellersgaard

SYNLIGHED

Side10/15

BESLUTNINGSTEMAER

Beslutningstema på tværs af udvalgene

Indsatsen for at skabe synlighed omkring Frederikshavn Kommune som en kommune i fremdrift, hvor det er attraktivt at drive virksomhed, at arbejde og at bo, skal skærpes. Behovet for at styrke kommunikationsindsatsen går på tværs af de fem temaer, der blev drøftet på byrådsseminaret. Der ligger således en fælles kommunikationsopgave på tværs af de politiske udvalgsområder.

Beslutningstema på Økonomiudvalgets område

Der er et udtrykt behov for at synliggøre og tegne en klar profil af Frederikshavn Kommune.

En skarpere profilering og synliggørelse af Frederikshavn Kommunes styrkepositioner forudsætter en målrettet kommunikationsstrategi og en indsatsplan for, hvilke konkrete tiltag der skal sættes i gang for at lykkes med kommunikationen.

Vi skal opretholde det permanente tryk og et kontinuerligt flow af historier for at danne nye billeder i folks bevidsthed om, hvad Frederikshavn Kommune er, hvad vi kan, hvad vi har, og hvor vi er på vej en. Det kan vi ikke, som vi er gearret lige nu.

Et beslutningstema for Økonomiudvalget er derfor:

Hvordan tilvejebringer vi det nødvendige set up for, at dette kan bringes frem?

DEN POLITISKE DRØFTELSE

Hvad vil vi være kendte for?

Vi vil være kendte som den kommune, der er bedst til at byde nye medborgere velkomne!

Vi vil fordomsfrit sige "velkommen" til vores borgere, der kommer ude fra og sige, at her er der job og muligheder for at leve "det hele liv".

Hvem vil vi gerne tiltrække?

Vi skal have modet og handlekraften til at byde nye borgere velkomne - det gælder også udenlandske medborgere.

- Arbejdskraft, der har de kompetencer, som virksomhederne efterspørger (når vi er sikre på, at arbejdspladserne er der)
- Nye indbyggere, der kan skabe liv og udvikling i lokalsamfundene
- Nye virksomheder, der kan skabe job og styrke klyngerne indenfor de fire vækstspor
- Turister, der får lyst til at vende tilbage til kommunen på nye besøg.

Hvilken fortælling vil vi skabe om vores lokalsamfund?

Vi skal fortælle i det ganske land og udland, at vi har arbejdspladser på vej ind, og vi har en bosætningspolitik, der sigter på at stille os til rådighed for potentielle nye borgere og tilflyttere og understøtte dem i at kunne leve "det hele liv" i Frederikshavn Kommune. Fortællingen om vores lokalsamfund rummer en række perspektiver, som understøtter det, vi gerne vil være kendte for! Vi skal blive meget bedre til at fortælle de gode

historier, som kan medvirke til at styrke kommunens image. Vi skal i vores kommunikation synliggøre alt det positive, der er særegent for Frederikshavn Kommune, og som kan danne nye billeder i bevidstheden hos de mennesker, der ikke kender Frederikshavn Kommune, eller som har et billede af stedet baseret på fortiden.

Nogle af de karakteristika, der gør Frederikshavn Kommune særegen, er – nævnt i vilkårlig rækkefølge:

- Vi giver ikke op
- Vi tør godt
- Vi ser muligheder fremfor begrænsninger
- Vi finder altid en vej – ”overlevelsesånd”
- Vi er en kombination af forskellige sindelag
- Vi er mangfoldige i forvejen
- Vi gør Danmark større for egne midler
- Vi er porten til verden
- Vi er mere kendte i Brüssel end i København
- Vi er en del af en global verden
- Dynamisk, inspirerende og innovativ: Vi har en perfekt størrelse til at sætte nye eksperimenter i gang og teste, om det virker – fx Energibyen
- Vi er en kommune i rivende udvikling på alle fire vækstspor
- Vi investerer i fremtiden – bl.a. havneudvidelserne.

Hvad vil vi som politikere sigte imod og satse på inden for vores tema?

Vi vil satse på et tæt samarbejde med erhvervsvirksomhederne om at være ambassadører ude i verden for, at Frederikshavn Kommune er et godt sted at drive virksomhed i. Det er vigtigt, at de virksomheder, der er her, går ud og anbefaler Frederikshavn Kommune som en erhvervsvenlig kommune.

Vi skal tætte på de gode historier om familier, der er flyttet til kommunen, og som oplever, at de her kan leve ”det hele liv” – uanset om de er danske eller er flyttet her til fra udlandet.

Vi skal understøtte, at virksomheder, borgere og andre, der vil os det godt, har muligheden for at fortælle de gode historier om, hvorfor det er attraktivt at drive virksomhed, at arbejde, at bo og at leve i Frederikshavn Kommune, fordi de gode historier, der går fra mund til mund er den bedste måde at tiltrække nye virksomheder og nye borgere,

Vi skal arbejde endnu mere målrettet med tiltrækning af nye virksomheder og rekruttering af arbejdskraft, der bosætter sig i kommunen.

Vi skal derfor sætte os nogle klare mål og følge op på de tiltag, vi sætter i gang. Det kan konkret handle om at tiltrække nye virksomheder, der kan sammen med eksisterende virksomheder kan medvirke til at danne nye stærke klynger indenfor de fire vækstspor på samme vis, som det er tilfældet med den maritime klynge i dag.

Hvor meget, hvordan og sammen med hvem vil vi investere?

Vi skal styrke musklerne i Erhvervshus Nord og i Udvikling og Erhverv for at sætte mere kraft under indsatsen med at rekruttere arbejdskraft, tiltrække nye virksomheder og udvikle vores styrkepositioner indenfor de fire vækstspor.

Vi skal afsætte et væsentligt beløb - fx 1 mio. kr. om året til opsøgende arbejde for at tiltrække nye virksomheder til kommunen. Det kunne også være i et samarbejde med nabokommunerne.

Side12/15

Vi skal sætte alle de mange, gode frivillige kræfter i Frederikshavn Kommune i spil i indsatsen for at tage godt imod vores gæster og nye borgere.

GRUPPEMEDLEMMER

Jens Hedegaard Kristensen, Bahram Dehghan, Lars Møller, Irene Hjortshøj, Frode Thule Jensen, Mogens Brag, John Kristensen, Karin Rasmussen

BESLUTNINGSTEMAER

Det politiske budskab er, at vi skal investere i fællesskabet!

1. Vi skal investere i forebyggelse – så vi får færre udsatte
2. Vi skal investere i velfærdsteknologi – og dermed understøtte borgerens selvhjulpenhed og livskvalitet.

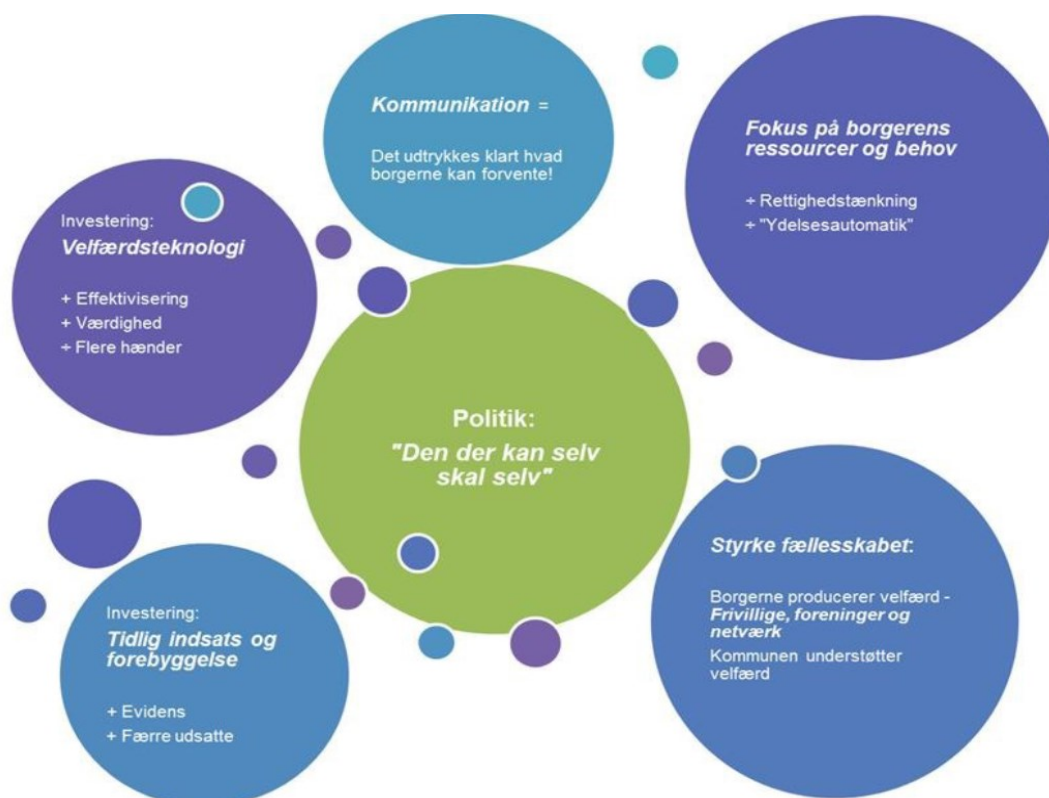
De fagudvalg, der træffer beslutninger vedrørende velfærdsområdet, vil på baggrund af inputs fra byrådsseminaret og den formulerede politik få præsenteret beslutningsoplæg vedrørende:

- Forslag til hvordan der kan "investeres" i evidensbaserede tidlige og sammenhængende indsatser inden for og på tværs af fagcentre og faggrænser?
- Forslag til nye investeringsområder for velfærdsteknologi?
- Forslag til hvordan kommunen bedst kommunikerer det politiske budskab om fokus på borgerens selvhjulpenhed?

DEN POLITISKE DRØFTELSE

Politik: "Den, der kan selv, skal selv"

I temadrøftelsen vedrørende velfærd var der bred opbakning til politikformulering omkring: "Den, der kan selv, skal selv", som har været retningsgivende i forhold til budgetlægningsprocessen for 2015. Politikken skal være med til at sikre, at vi fortsat kan tage os af de svageste i samfundet.



Fokus på borgerens ressourcer og behov

Det er centralt i det politiske budskab, at borgerne selv skal være med til at bestemme i deres liv – og også selv være med til at tage konsekvenserne af deres valg. Der skal være fokus på, at alder og diagnoser ikke har noget at gøre med behov for hjælp. Det er et spørgsmål om borgerens funktionsniveau, om borgeren har behov for støtte og hjælp.

Spørgsmålet, om hvad og hvor meget (ydelsesniveau) det offentlige skal stå for, blev også drøftet. Det blev i den forbindelse pointeret, at der ikke skal være en ”ydelses-automatik” – at man ikke pr. automatik har ret til det samme som naboen, eller til at få hjemmehjælp ”fordi man er blevet gammel”.

Vi skal væk fra at gøre det for borgerne, og i stedet for udvikle og motivere borgerne til selv at gøre det!

Styrke fællesskabet

Ensomhed udgør et af de største sociale problemer. Men kommunen kan og skal ikke være borgernes sociale relation. Derimod skal kommunen i højere grad arbejde på at bringe borgeren ind i sociale fællesskaber.

Det er borgerne, der er velfærdsproducenterne. Vi skal have udfoldet, hvad det betyder og medfører i praksis. Alle skal føle, at der er behov for alle!

Vi skal også blive bedre til at definere, hvad det er, kommunen kan på det sociale og sundhedsmæssige område. Det handler fx om muligheden for at skabe helhedsblik i forhold til det sociale, beskæftigelse, uddannelse og sundhed. Vi skal arbejde på at skabe helhed og sammenhæng på tværs af kommunale indsatser.

Tidlig indsats og forebyggelse

Tidligere har vi haft fokus på at finde besparelser i forhold til det forebyggende for at få råd til det specialiserede. Dette fokus har været med til at indskrænke normalområdet, idet pengene i stigende grad er anvendt til det specialiserede. Det har så at sige medført en ”ond spiral”, hvor mere specialisering har ført til yderligere indskrænkning af normalområdet. Der er tid til et perspektivskifte, hvor vi satser på mere forebyggelse og tidlige indsatser med henblik på at få færre udsatte.

Vi skal forebygge social isolation fx ved at fokusere på, hvordan vi kan være med til at skabe inklusion i normalområdet. Det kræver, at vi er villige til at investere og til i højere grad at se kommunale indsatser (og midler) på tværs af fagenheder og faggrænser. Forebyggelse starter hos børnene. ”Børn bestemmer ikke, hvilke forældre de har, så derfor kan vi ikke lægge ansvaret over på forældrene”. Indsatserne skal være evidensbaserede, dvs. at vi hele tiden skal vurdere, hvornår vores indsatser nytter noget – og vi skal have fokus på, at vi ikke sætter ind for sent med vores indsatser. Forebyggelsestanken skal være retningsgivende i forhold til alle sociale og sundhedsmæssige indsatser. Det medfører, at der skal omprioriteres midler, så vi sætter ind med rette indsats på rette tidspunkt.

Vi skal have modet til at omprioritere og investere – og have tålmodighed til at se afkastet!

Velfærdsteknologi

Det blev bl.a. drøftet, om brugen og udbredelsen af velfærdsteknologi giver et "koldt" samfund? Svaret er "nej", da det derimod er forbundet med stor værdighed at "kunne mest muligt selv". Vi skal tænke på, hvad borgerne selv kan blive i stand til ved hjælp af teknologi. Det handler også om, at kommunen ikke kan levere socialt samvær til borgerne i forbindelse med udøvelse af støtte og hjælp til borgeren. Kommunen skal understøtte borgerens sociale relationer.

Velfærdsteknologi vs. Arbejdsmiljø? Skaber vi et dårligt arbejdsmiljø ved hjælp af teknologi til fx plejeopgaver. Svaret er "nej", da plejepersonalet fortsat skal tage sig af og yde hjælp til de svageste. Derimod kan velfærdsteknologi bidrage til et bedre arbejdsmiljø ved fx at minimere tunge løft og belastende arbejdssituationer. Timingen er rigtig i forhold til at investere i velfærdsteknologi – og vi skal turde investere, selv om der ikke er et umiddelbart pay-off!

Kommunikation

Vi skal hele tiden sørge for at forventningsafstemme kommunale indsatser med borgerne. Det skal formidles, at borgerne selv har et ansvar for at "leve det gode liv". Kommunen understøtter og motiverer borgeren til at udnytte ressourcerne i eget liv. Vi skal kort sagt opstille fælles mål med borgeren – og formulere målene, så det er muligt at følge op på, om de iværksatte indsatser virker og/eller har effekt for borgerens grad af selvhjulpethed og livskvalitet.

Borgerne skal have tillid til, at de kan få hjælp, når de har behov for det. Men der skal samtidig være fokus på, at flere penge ikke nødvendigvis fører til bedre velfærd. Der er også opmærksomhed på, at enkeltstående eksempler ikke skal sætte dagsordenen for området – og at man aldrig kan "mætte" velfærdsområdet!

GRUPPEMEDLEMMER:

Karl Falden, Peter E. Nielsen, Helle Madsen, Jørgen Tousgaard og Brian Kjær. Rikke Albrechtsen og Mette Brandt

Bilag: 7.1. VS: Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2) - Præinvitation topmøde 6 marts 2015 (2).pdf

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Mødedato: 14. januar 2015 - Kl. 16:00

Adgang: Åben

Bilagsnr: 217603/14

Kulturstyrelsen

H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3373 3373
Telefax 3391 7741

post@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

16. december 2014

Kulturpolitisk Topmøde 2015 – foreløbig invitation

Kulturministeren inviterer til det årlige kulturpolitiske topmøde fredag den 6. marts 2015.

Årets topmøde sætter fokus på fire temaer:

- Hvad får kommunerne til at investere i kunst og kultur? Hvilken merværdi skaber kunst og kultur? Emnet bliver belyst både gennem praktiske eksempler og forskning.
- Aktive unges selvorganisering på kulturområdet og i Ungekulturåret 2015 - hvordan kan kommunerne understøtte det?
- Folkeskolereformen.
- Cirkus vilkår.

Det kulturpolitiske topmøde henvender sig til borgmestre og kulturudvalgsformænd fra alle landets kommuner og et mindre antal embedsmænd, som udgangspunkt én fra hver kommune.

Topmødet finder sted fredag den 6. marts 2015 i Aalborg

Sæt allerede nu kryds i kalenderen. Endelig invitation, program og tilmeldingsmodul vil blive udsendt forud for topmødet.

Med venlig hilsen

Vibeke Skov Larsen
Specialkonsulent
Tlf. +45 33 74 45 88
E-mail: vsl@kulturstyrelsen.dk